

## CONTENT MARKETING

### WIE IHNEN SPEZIALISIERTE TEXTER WEITERHELFFEN

Wie Firmen aller Branchen benötigen IT-Unternehmen ein effektives Marketing, um Kundenbindung und Neukundengewinnung zu fördern. Mit ihrer Nähe zur digitalen Welt ist der Weg zum wirkungsvollen Online-Marketing nicht weit. Trotzdem bleiben bei vielen Firmen im IT-Umfeld digitale Kommunikationskanäle häufig ungenutzt. Das Content Marketing in externe Hände zu übergeben, kurbelt das Marketing in der digitalen Welt an. Allerdings ist auf die fachliche Kompetenz der beauftragten Texter zu achten.

#### DIGITALE KOMMUNIKATION – EIN UNTERSCHÄTZTES POTENZIAL

Viele Unternehmen der IT-Branche nehmen die Pflege der eigenen Website ernst. Gerade für IT-Unternehmen ist diese mehr als eine digitale Visitenkarte, da fachliche Kompetenzen über die Seite selbst zur Schau gestellt werden können. Leider enden hier häufig die Bemühungen, die Firmenhomepage zu Zwecken des Marketings einzusetzen.

Die moderne, digitale Kommunikation bietet Ihnen eine riesige Auswahl weiterer Kanäle, die Sie mit informativen oder werbenden Inhalten füllen können. Hierzu gehören:

- firmeneigener Blog
- Nutzung von Social Media
- digitale Pressearbeit
- Flyer & Produktfolder (on- & offline)
- Case Studies
- u. v. m.

Wenn ein Bewusstsein für ein facettenreiches Online-Marketing gegeben ist, stellt sich im nächsten Schritt die Frage nach der professionellen Content-Erstellung. Schließlich entfaltet das Content Marketing nur seine Wirkung, wenn Sie regelmäßig interessante Inhalte mit Mehrwert für Ihre Zielgruppe zur Verfügung stellen.

#### DIE INTERNE MARKETING-ABTEILUNG ENTLASTEN

Verantwortliche von IT-Unternehmen in Bereichen wie PR oder Marketing sind im Regelfall mit Ihren alltäglichen Arbeiten ausgelastet. Im Arbeitsalltag bleibt selten genügend Zeit, um zusätzlichen Content zu produzieren. Hierbei reicht es nicht, gelegentlich kurze Texte oder schnell aufgenommene Bilder ins Netz zu stellen. Kunden und Interessenten merken sofort, ob Sie Online-Marketing zum reinen Selbstzweck betreiben oder tatsächlich mit starken Inhalten überzeugen möchten.

**Viele IT-Unternehmen sind mit ihren PR- oder Marketingmaßnahmen überfordert. Daher führt der Weg der externe Partner.**

Der Weg führt deshalb zu externen Partnern, die Ihnen bei der Content-Erstellung helfen. Hier sind Sie bei Web-Agenturen oder freiberuflichen Textern am besten aufgehoben. Diese verhelfen Ihnen nach Absprache zu regelmäßigen Texten und weiteren Inhalten, die passend zum Anspruch und den Gewohnheiten Ihrer Zielgruppe verfasst werden. Die externe Hilfe stellt kein Misstrauen gegenüber Ihrem hauseigenen Marketing dar, sondern dient allein der Entlastung.

## FACHLICHE KORREKTHEIT BEI IT-THEMEN ENTSCHEIDEND

Leider wissen IT-Unternehmen aus Erfahrung, dass nicht jede Marketing-Agentur und jeder Texter ansprechende Inhalte liefern kann. Mehr als in anderen Branchen ist Fachwissen gefragt, um vorgegebene Inhalte für Blog-Artikel oder Social-Media-Einträge zufriedenstellend zu bearbeiten. Bei der Texterstellung sind mehrere Kriterien zu 100 % zu erfüllen:

- Die Inhalte müssen fachlich korrekt sein.
- Selbst komplizierte Themen müssen verständlich beschrieben werden.
- Die Texte sind ansprechend und keine langweiligen Fachtexte.
- Der Content erfüllt seine Zielvorgabe, z. B. Information oder Werbezwecke.



Nicht jeder Texter ist IT-affin und wird mit seinem vorhandenen Wissen einen oder mehrere dieser Kriterien nicht erfüllen können. Selbst wenn ein sehr guter und spannender Schreibstil vorliegt, hinterlassen sachliche Fehler bei Lesern des Textes einen negativen Eindruck. Und dieser fällt direkt auf Ihr IT-Unternehmen zurück.

## TEXTER MIT KNOW-HOW IN DER IT-BRANCHE FINDEN

Was Sie für die Erstellung von Content benötigen, sind spezialisierte Texter. Diese sollten mit der Branche und allen relevanten IT-Themen vertraut sein, wobei das technische Wissen auf dem aktuellen Stand sein sollte. Texter dieser Art zu finden, ist nicht einfach. Haben Sie einen passenden Branchenprofi aber erst einmal ausgemacht und engagiert, sind Sie in der Lage, Ihre Marketing-Abteilung aktiv zu entlasten und zu hochwertigem Content zu gelangen.

## VOM EINZELTEXT ZUR CONTENT-MARKETING-STRATEGIE

So gut und spannend der Content eines bestimmten Texters auch ist – für ein effektives Content Marketing reichen gelegentliche Highlights nicht aus. Wichtig ist, in hoher Frequenz mit Kunden und Interessenten zu kommunizieren. Genutzte Kanäle vom Firmen-Blog bis zum Facebook-Account sollten regelmäßig mit spannenden Inhalten gefüllt

### MEIN FAZIT ZUM CONTENT MARKETING

Als IT-Unternehmen sind Sie in einer absoluten Fachbranche unterwegs. Um Kunden zu gewinnen und langfristig zu binden, sind überzeugende Informationen auf vielen digitalen Kanälen unverzichtbar. Ist das hauseigene Marketing ausgelastet, ist der Weg über fachkundige, externe Texter der richtige Schritt, regelmäßigen Content zu produzieren und Ihre Zielgruppe zu begeistern.

werden. Hierdurch bleiben Sie im Kopf alter und neuer Kunden präsent und werden als echter Partner wahrgenommen.

Wichtig ist ein strategisches Vorgehen, damit die häufige Erstellung von Content nicht zum Stressfaktor wird. Planen Sie deshalb zunächst intern oder mit einer spezialisierten Agentur, wie sich eine individuelle Kampagne gestalten lässt. Diese sollte wenigstens einige Monate umfassen und klar vorgeben, in welcher Frequenz Inhalte auf welchen Plattformen einzubinden sind.



Eine klar formulierte Strategie gibt Ihrer Marketingabteilung und externen Textern die Sicherheit, wann Sie welche Texte benötigen. Zudem lassen sich weitere Maßnahmen von der Suchmaschinenoptimierung (SEO) bis zu Gewinnspielen und Aktionen strategisch klug in Ihre Online-Marketing-Kampagne einbinden.

## TIPPS FÜR DEN CONTENT VON IT-UNTERNEHMEN

1. Bei einer hohen Textfrequenz sollten Sie nicht nur mit einem externen Texter zusammenarbeiten. Bei mehreren Textern erkennen Sie zudem schnell, in welchen Fachgebieten besonders viel Fachwissen vorhanden ist, um im Wechsel Content zu bestimmten Themen von unterschiedlichen Textern erstellen zu lassen.
2. Berücksichtigen Sie immer den Wissensstand Ihrer Kunden und Interessenten, wenn Vorgaben für den Texter formuliert werden. Als IT-Unternehmen mit dem Schwerpunkt auf kleine und mittelständische Unternehmen werden Sie einen anderen Ansatz wählen als bei einem Großkonzern mit absolut fachkundigen Spezialisten.
3. Stellen Sie neben der inhaltlichen Korrektheit die Berücksichtigung von SEO-Kriterien sicher, wenn Texter Ihren Content verfassen. Hierfür sind Tools verfügbar, die viele Texter bei Ihrer täglichen Arbeit anwenden. SEO sorgt dafür, dass Google Ihrer Webseite eine höhere Relevanz zuschreibt und Sie bessere Rankings erzielen.

## Pressearbeit & Text für IT-Unternehmen

in Österreich, Deutschland und der Schweiz



### GABRIELA MAIR

Ihre Ansprechpartnerin für PR und Content

#### ProComm e.U.

📍 Urbangasse 21/1/11, 1170 Wien

☎ +43 1 408 57 94

📱 +43 676 908 35 71

✉ g.mair@procomm.biz

🌐 www.procomm.biz