

## WARUM IT-UNTERNEHMEN DIE KUNST DER KONTINUITÄT IN DER PRESSEARBEIT BEHERRSCHEN MÜSSEN

In der dynamischen Technologiebranche ist Kontinuität das Fundament einer erfolgreichen PR-Strategie. Für IT-Unternehmen, die ihre Reichweite optimieren möchten, ist eine beständige Pressearbeit unerlässlich.

Kontinuität ermöglicht es IT-Unternehmen, ein robustes Markenimage zu etablieren, Vertrauen aufzubauen und ihre Kernbotschaft zielgerichtet zu kommunizieren. Die konsequente Vermittlung einer einheitlichen Botschaft über diverse Medienkanäle hinweg festigt die Markenidentität und unterstreicht die Mission des Unternehmens. Darüber hinaus fördert eine konsistente Pressearbeit den Wiedererkennungswert und die Vertrautheit bei Kunden, Investoren und Stakeholdern. Doch um diese Kontinuität und Konsistenz zu gewährleisten, bedarf es einer durchdachten Strategie.

### STRATEGIE FÜR DIE MEDIENARBEIT

Für IT-Unternehmen, die ihre Wirkung maximieren wollen, ist es von entscheidender Bedeutung, gute Beziehungen zu den Medien aufzubauen und zu pflegen. Eine solide Medienstrategie geht über einfache Pressemitteilungen hinaus und erfordert eine tiefgreifende Planung und Ausführung. Hier sind einige wesentliche Schritte, die IT-Unternehmen bei der Entwicklung einer robusten Medienstrategie berücksichtigen sollten:

#### 1) Definieren Sie Ihr Zielpublikum

Bevor Sie mit der Kommunikation beginnen, ist es wichtig zu wissen, mit wem Sie sprechen. Identifizieren Sie die wichtigsten Interessen-

gruppen, die Sie erreichen möchten - seien es potenzielle Kunden, Branchenexperten, Investoren oder die breite Öffentlichkeit. Durch das Verständnis ihrer Bedürfnisse, Interessen und Verhaltensweisen können Sie Ihre Botschaften maßschneidern und sicherstellen, dass sie resonieren.

#### 2) Entwickeln Sie überzeugende Argumente

In der komplexen Welt der IT kann es eine Herausforderung sein, technisches Fachwissen in verständliche Botschaften zu übersetzen. Konzentrieren Sie sich darauf, klare und überzeugende Erzählungen zu erstellen, die den Wert Ihrer Lösungen hervorheben. Zeigen Sie, wie Ihre Produkte oder Dienstleistungen konkrete Branchenprobleme lösen oder Innovationen vorantreiben.

#### 3) Bauen Sie Beziehungen zu Journalisten auf

Journalisten sind Torwächter, die entscheiden, welche Geschichten erzählt werden. Investieren Sie Zeit und Ressourcen in den Aufbau von Beziehungen zu relevanten Reportern, Redakteuren und Brancheneinflussnehmern. Dies bedeutet nicht nur das Senden von Pressemitteilungen, sondern auch das Anbieten von exklusiven Interviews, das Teilen von Brancheneinblicken und das Einladen zu Unternehmensvents.

#### 4) Nutzen Sie digitale Plattformen

Eine starke Online-Präsenz ist unerlässlich. Nutzen Sie Social Media-Kanäle, um in Echtzeit mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren, teilen Sie

regelmäßig Updates auf Ihrem Unternehmensblog und verbreiten Sie Ihre Botschaften durch gezielte Online-Pressemitteilungen. Überwachen Sie auch die Online-Gespräche, um das Feedback Ihrer Zielgruppe zu verstehen und Ihre Strategie entsprechend anzupassen.

Während eine solide Medienstrategie die Grundlage für eine effektive Kommunikation bildet, ist die Art und Weise, wie diese Kommunikation präsentiert wird, ebenso entscheidend. Hier kommt die Kunst der Inhaltserstellung ins Spiel.

## DIE MACHT DER INHALTSERSTELLUNG: DURCH FESSELNDE ERZÄHLUNGEN IHRE MARKE STÄRKEN

Die Inhaltserstellung ist nicht nur eine Kunst, sondern auch ein entscheidendes Instrument für IT-Unternehmen, um sich in einem überfüllten Markt zu behaupten. Die Fähigkeit, Geschichten zu erzählen, die Resonanz erzeugen, ist von unschätzbarem Wert in der Pressearbeit. Es geht nicht nur darum, Informationen zu präsentieren, sondern diese Informationen in eine Erzählung zu verpacken, die Emotionen weckt, Neugierde erzeugt und letztlich zum Handeln anregt.

Für IT-Unternehmen, die oft komplexe und technische Informationen vermitteln müssen, ist es besonders wichtig, diese in einer Form zu präsentieren, die für ein breites Publikum verständlich und ansprechend ist. Dies bedeutet, dass sie nicht nur trockene Fakten liefern, sondern Geschichten erzählen, die die Bedeutung und den Wert ihrer Produkte oder Dienstleistungen hervorheben. Ein gut recherchierter und geschriebener Artikel oder Blogbeitrag kann dem Leser wertvolle Einblicke in aktuelle Branchentrends, Herausforderungen und Lösungen bieten.

Doch die Erstellung solcher Inhalte erfordert mehr als nur gutes Schreiben. Eine gründliche Recherche ist unerlässlich, um sicherzustellen, dass die bereitgestellten Informationen genau, aktuell und relevant sind. Darüber hinaus ist es wichtig, die Zielgruppe genau zu kennen und zu verstehen. Welche Fragen haben sie? Welche Probleme versuchen sie zu lösen? Welche Informationen suchen sie? Indem man diese Fragen beantwortet, kann man Inhalte erstellen, die direkt auf die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppe zugeschnitten sind.

Zudem ist es wichtig zu betonen, dass die Inhaltserstellung kein einmaliges Unterfangen ist. Es erfordert eine fortlaufende Anstrengung, um sicherzustellen, dass die Inhalte frisch, relevant und ansprechend bleiben. IT-Unternehmen, die in der Lage sind, dies konsequent zu tun, werden feststellen, dass ihre Pressearbeit effektiver wird und ihre Marke in der Branche an Stärke gewinnt.

**Eine solide Medienstrategie geht über einfache Pressemitteilungen hinaus und erfordert eine tiefgreifende Planung und Ausführung.**

## KONTINUITÄT IN DER PR: DAS UNSCHÄTZBARE KAPITAL FÜR IT-UNTERNEHMEN

Kontinuität bedeutet also nicht nur, regelmäßig zu kommunizieren, sondern auch, eine konsistente Botschaft zu vermitteln, die die Kernwerte und -missionen des Unternehmens widerspiegelt. Durch diese stetige und kohärente Kommunikation können sich IT-Unternehmen erfolgreich als Branchenführer positionieren. Sie signalisieren damit nicht nur ihre Fachkompetenz, sondern auch ihre Beständigkeit in einer Branche, die von schnellen Veränderungen geprägt ist.

Eine aktive Medienpräsenz sorgt zudem dafür, dass diese Unternehmen stets im Zentrum des Brancheninteresses bleiben. Dies ist besonders wichtig in einer Zeit, in der Nachrichtenzyklen sich rasant ändern und die Aufmerksamkeitsspanne des Publikums begrenzt ist. Ein Unternehmen, das regelmäßig in den Medien präsent ist, bleibt im Gedächtnis und wird als relevanter und vertrauenswürdiger Akteur wahrgenommen.

Darüber hinaus stärkt Kontinuität das Vertrauen der Stakeholder. Kunden, Investoren und Partner suchen nach Beständigkeit und Verlässlichkeit, besonders in einer Branche, die so volatil ist wie die Technologiebranche. Ein Unternehmen, das konsequent seine Botschaften kommuniziert und sich regelmäßig in den Medien zeigt, sendet das Signal aus, dass es vertrauenswürdig und stabil ist. Schließlich spielt Kontinuität eine entscheidende Rolle bei der Steigerung des Markenwiedererkennungswerts. In einer Welt, in der zahlreiche IT-Unternehmen um die Aufmerksamkeit des Publikums konkurrieren, kann die regelmäßige und konsistente Präsenz in den Medien den Unterschied ausmachen, ob ein Unternehmen als vertrauenswürdige Marke wahrgenommen wird oder in der Masse untergeht.

Beginnen Sie noch heute mit der Stärkung Ihrer PR-Strategie! Setzen Sie auf Kontinuität, bauen Sie vertrauensvolle Beziehungen auf und erzählen Sie Geschichten, die Resonanz erzeugen. In der Welt der IT kann Ihre Botschaft den Unterschied ausmachen. Seien Sie der Unterschied, den die Branche braucht!



### GABRIELA MAIR

Ihre Ansprechpartnerin für PR und Content

#### ProComm e.U.

📍 Urbangasse 21/1/11, 1170 Wien

☎ +43 1 408 57 94

📠 +43 676 908 35 71

@ g.mair@procomm.biz

🌐 www.procomm.biz

## Quellen:

- „How Social Media and Public Relations Work Together - 3E Public Relations“, 3epr.com, Unknown, <https://www.3epr.com/how-social-media-and-public-relations-work-together/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Media Relations: everything you need to know“, pr.co, Unknown, <https://www.pr.co/media-relations>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Course Descriptions - Lake Superior State University“, Issu.edu, Unknown, <https://www.lssu.edu/catalog/courses/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „The World's 30 Most Innovative Companies with Best HR Practices - Human Resources Degrees“, humanresourcesmba.net, Unknown, <https://www.humanresourcesmba.net/worlds-30-innovative-corporate-human-resources-departments/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Chapter 3: Managing a Customer Service Team - Customer Centric Strategy“, ecampusontario.pressbooks.pub, Unknown, <https://ecampusontario.pressbooks.pub/customercentricstrategy/chapter/chapter-3-managing-a-customer-service-team/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Script Supervisor - Everything You Need To Know - NFI“, nfi.edu, Unknown, <https://www.nfi.edu/script-supervisor/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Reputation | Institute for Public Relations“, instituteforpr.org, Unknown, <https://instituteforpr.org/reputation/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Mastering the Art of Intent: How Semantic Search Transforms Your SEO Strategy | iloveseo.com“, iloveseo.com, Unknown, <https://iloveseo.com/content-marketing/content-optimization/mastering-the-art-of-intent-how-semantic-search-transforms-your-seo-strategy/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Media Relations Strategy: 11 Winning Tactics to Market Your Product“, criminallyprolific.com, Unknown, <https://www.criminallyprolific.com/media-relations-strategy/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Media Planning: A Complete Guide for Marketers | Marketing Evolution“, marketingevolution.com, Unknown, <https://www.marketingevolution.com/marketing-essentials/media-planning>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „The Ultimate Guide to Video Marketing“, blog.hubspot.com, Unknown, <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Managing Change: The Art of Balancing“, hbr.org, Unknown, <https://hbr.org/1993/11/managing-change-the-art-of-balancing>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Why Public Relations Should Play a Role in Your Social Media Marketing - Center for Social Impact Communication“, csic.georgetown.edu, Unknown, <https://csic.georgetown.edu/magazine/public-relations-play-role-social-media-marketing/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „6 Tips to Achieve Flow State at Work [2023] \* Asana“, asana.com, Unknown, <https://asana.com/resources/flow-state-work>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „The 5 Greatest Master Data Management Myths & How to Avoid Them“, solutionsreview.com, Unknown, <https://solutionsreview.com/data-management/the-greatest-master-data-management-myths-and-how-to-avoid-them/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Content Marketing Webinars“, contentmarketinginstitute.com, Unknown, <https://contentmarketinginstitute.com/events/webinars/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Gartner Forecasts Worldwide IT Spending to Grow 4.3% in 2023“, gartner.com, Unknown, <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-07-19-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-4-percent-in-2023>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Course Descriptions, Academic Catalog 2023-2024“, southcentral.edu, Unknown, <https://southcentral.edu/Majors-and-Programs/course-descriptions-academic-catalog.html>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Rounding out the list of Red Hat Summit keynotes“, redhat.com, Unknown, <https://www.redhat.com/en/blog/rounding-out-list-red-hat-summit-keynotes>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Business Continuity Plan: From Paper to Action“, telefontech.com, Unknown, <https://telefontech.com/en/blog/business-continuity-plan-from-paper-to-action>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „How Information Systems Can Improve Business Quality | IT Briefcase“, itbriefcase.net, Unknown, <https://www.itbriefcase.net/how-information-systems-can-improve-business-quality>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „AWS Announces the General Availability of AWS Entity Resolution to Help Organizations Improve Data Quality and Customer Insights“, press.aboutamazon.com, Unknown, <https://press.aboutamazon.com/2023/7/aws-announces-the-general-availability-of-aws-entity-resolution-to-help-organizations-improve-data-quality-and-customer-insights>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Q&A with BNSF VP Transportation Matthew Garland - Railway Age“, railwayage.com, Unknown, <https://www.railwayage.com/freight/class-i/qa-with-bnsf-vp-transportation-rick-garland/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „What is BCDR? Business Continuity & DR Planning - Why is it Important?“, datto.com, Unknown, <https://www.datto.com/blog/what-is-bcdr-business-continuity-disaster-recovery>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Free September Webinars for Library Staff“, webjunction.org, Unknown, <https://www.webjunction.org/news/webjunction/free-webinars-for-library-staff.html>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „The Ultimate Guide to Business Continuity - Bryghtpath“, bryghtpath.com, Unknown, <https://bryghtpath.com/expertise/ultimate-guide-to-business-continuity/>, Web, Accessed 19. Sep 2023
- „Strategic management - Wikipedia“, en.wikipedia.org, Unknown, [https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic\\_management](https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_management), Web, Accessed 19. Sep 2023