



Mehr Sichtbarkeit. Mehr Leads. Null Stress.

Die Blogtext-Flatrate für IT-Unternehmen, die wachsen wollen

Bleiben Sie sichtbar, ohne selbst zu schreiben. Mit regelmäßigen, SEO-optimierten Blogartikeln – maßgeschneidert für die IT-Branche.



by **Gabriela Mair**

Keine Zeit für Content? Kein Problem.

 **Fehlende Zeit für regelmäßige Blogbeiträge**

 **Keine internen Ressourcen für professionelle Texte**

 **Mangel an Ideen und einem klaren Redaktionsplan**

 **SEO bleibt auf der Strecke**

Viele IT-Unternehmen wissen, dass regelmäßige Blogposts essenziell sind, um online sichtbar zu bleiben. Doch der Alltag sieht oft anders aus.

Mit meiner Blogtext-Flatrate lösen Sie dieses Problem: Content wird zur Selbstverständlichkeit. Sie liefern keine Texte – Sie bekommen sie. Immer pünktlich. Immer professionell. Immer auf den Punkt.



Die Blogtext-Flatrate – Ihr Rundum-Sorglos-Paket

Mit meiner Blogtext-Flatrate bleibt Ihr Unternehmensblog kontinuierlich aktiv, ohne dass Sie selbst Texte erstellen müssen. Ich liefere hochwertige, SEO-optimierte Blogartikel, die Ihre Sichtbarkeit steigern und mehr Traffic sowie Leads generieren.

Regelmäßiger Content

SEO-optimierte Blogartikel, geschrieben in Ihrem Wording und Ihrem Stil. Jeder Beitrag in der optimalen Länge* – abgestimmt auf Ihre Zielgruppe – und mit der idealen Keyworddichte.

*Die optimale Länge hängt von verschiedenen Kriterien ab: Thema, Zielgruppe, Textlängen Ihrer Wettbewerber.

Strategische Themenplanung

Ich recherchiere, plane und liefere – mit einem klaren Redaktionsplan für jedes Quartal.

Schnelle Lieferung

Nur 3 Tage Bearbeitungszeit nach Freigabe des vorherigen Blogs. Sie bleiben im Flow.



Was Sie bekommen



Regelmäßiger Content

SEO-optimierte Blogartikel, geschrieben in Ihrem Wording und Ihrem Stil.



Strategische Themenplanung

Ich recherchiere, plane und liefere – mit einem klaren Redaktionsplan für jedes Quartal.



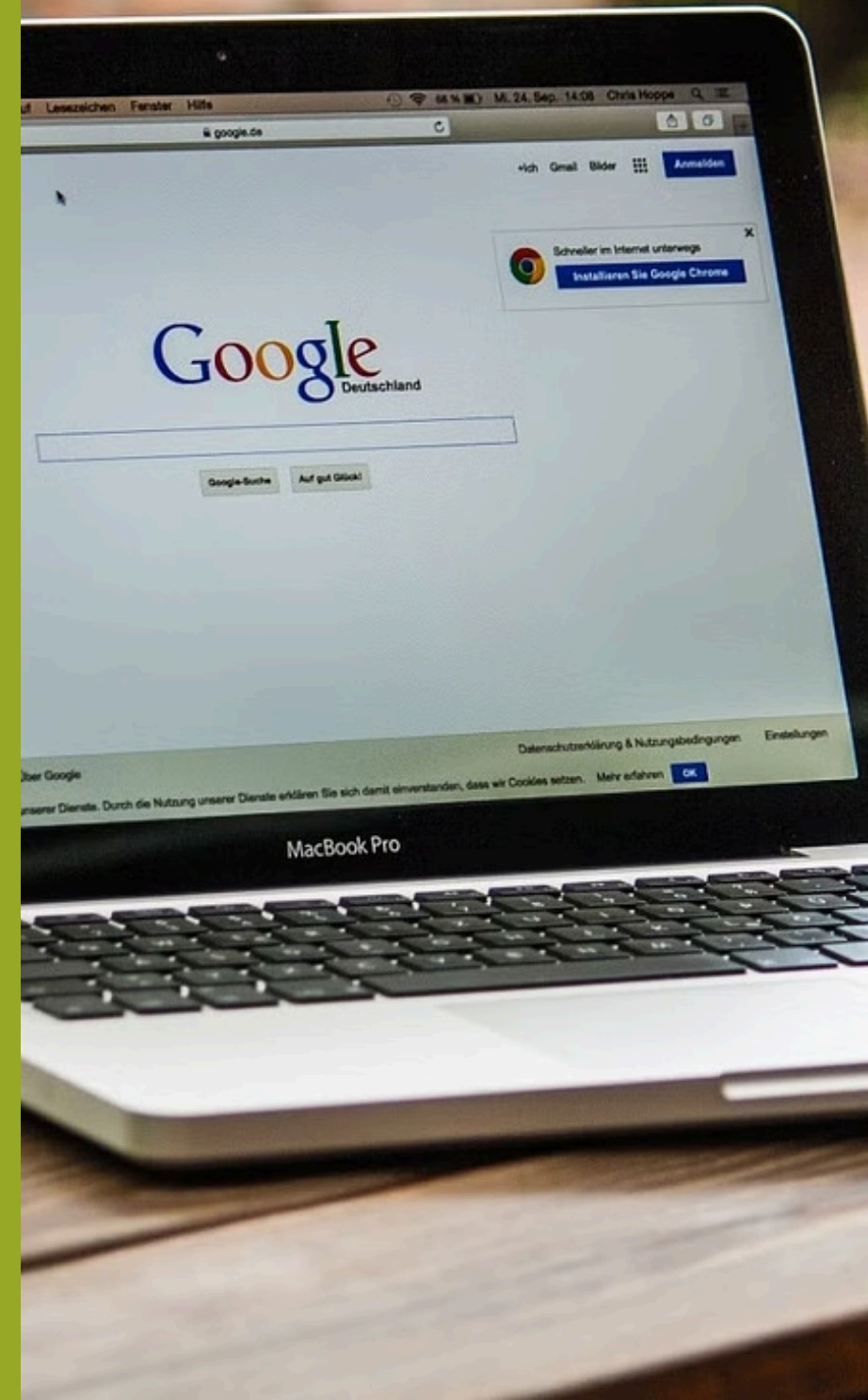
Schnelle Lieferung

Nur 3 Tage Bearbeitungszeit nach Freigabe des vorherigen Blogs.



SEO, die funktioniert

Optimierung auf relevante Keywords, inklusive Meta-Tags, Quellenlinks und Duplicate-Check.



Weitere Vorteile der Blogtext-Flatrate

Tonalität, die sitzt

Ob seriös, locker oder technisch – ich schreibe so, wie Ihre Marke spricht.



Unbegrenzte Blogtext-Anzahl

So viele Artikel, wie Sie brauchen. Ich liefere einen nach dem anderen, ohne Limit. Sobald Sie einen Blogtext freigegeben haben, starte ich mit dem nächsten.

Flexibilität ohne Risiko

Mindestlaufzeit: 1 Quartal.

Danach monatlich kündbar.

Der Preis?

Klar und einfach.

2.500 €

Pro Monat

Keine Zusatzkosten. Keine Überraschungen. Nur top Texte.

400 €

Einzelner Blogartikel

Als Alternative zur Flatrate.



Warum mit mir?

Ich bin Gabriela Mair – IT-Texterin seit fast 30 Jahren. Mit ProComm habe ich zahlreiche Unternehmen im DACH-Raum sichtbarer gemacht.

Effizienz

Ich nutze KI-gestützte Prozesse in Kombination mit manuellem Feinschliff für eine schnelle, aber qualitativ hochwertige Texterstellung.

SEO-Expertise

Ich erstelle nicht nur Texte – ich optimiere sie für Suchmaschinen, um Ihre Reichweite zu maximieren.

Fachkenntnis

Ich verstehe IT – Ihre Themen sind bei mir in Experten Händen.



Das Ergebnis? Schnelle, fundierte Texte, die verkaufen.

So funktioniert die IT- Blogtext-Flatrate im Detail

Strategie

Entwicklung einer maßgeschneiderten Content-Strategie für Ihr Unternehmen.

Recherche

Themenrecherche und Erstellung eines abgestimmten Themenplans.

Texterstellung

Keyword-Recherche, Texterstellung und Abstimmung mit Ihnen.

Reporting

Monatliches Reporting und quartalsweise Reviews.



Strategie: Unternehmen

In die Strategie fließen verschiedenste Informationen ein:

Bei der Entwicklung der Strategie legen wir folgende Informationen zugrunde:

- Firmengeschichte & Entwicklung
- Kernkompetenzen & USPs
- Hauptprodukte/-dienstleistungen
- Marktpositionierung
- Wettbewerbsvorteile
- Wettbewerber (die 5 wichtigsten)

Strategie: Zielgruppe



Strategie: Tonalität/Schreibstil



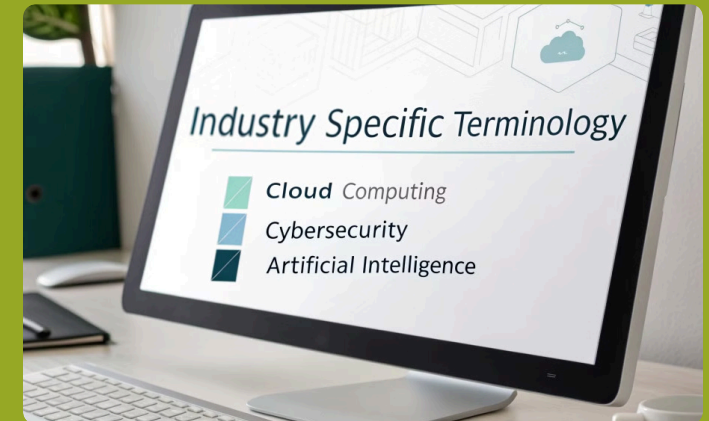
Formell vs. informell

Bestimmung des grundlegenden Kommunikationsstils für Ihre Zielgruppe.



Technisch vs. vereinfachend

Festlegung des technischen Niveaus für Ihre Inhalte.



Branchenspezifische Terminologie

Definition der Fachbegriffe und ihrer Verwendung.



Weitere Aspekte des Schreibstils

Do's und Don't in der Ansprache

Festlegung der passenden Kommunikationsregeln für Ihre Zielgruppen

Ansprache mit „Sie“ oder „du“

Bestimmung des Formalitätsgrads in der direkten Ansprache

Gendern

Ja oder nein. Wenn ja, wie?

Strategie: Content

Definition der inhaltlichen Ausrichtung für Ihre Content-Strategie

Themenschwerpunkte

- Gewünschte Haupt- und Unterthemen für Ihre Inhalte
- Prioritäten bei der Themenauswahl
- Wichtigkeit verschiedener Themengebiete

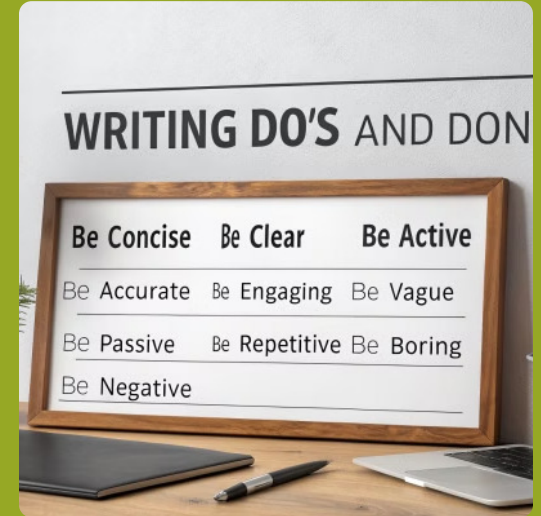
Inhaltliche Anforderungen

- Must-have Themen und Elemente
- Unverzichtbare Inhalte
- No-Go Themen und Bereiche
- Zu vermeidende Inhalte

Produktfokus

- Hervorhebung bestimmter Eigenschaften Ihres Produkts
- Betonung wichtiger Aspekte Ihrer Dienstleistung
- Priorisierung von Produktvorteilen

Was nicht erwähnt werden darf



Bestimmte Wörter

Markennamen

Produktnamen

Superlative

Negative Formulierungen etc.

Recherche



Themenrecherche

Umfassende Recherche zu relevanten Themen für Ihre Zielgruppe



Erstellung Themenplan

Entwicklung eines strukturierten Plans für Ihre Inhalte



Abstimmung des Themenplans

Gemeinsame Finalisierung des Plans mit Ihnen



Texterstellung und -abstimmung: Keyword-Recherche

Recherche

Umfassende Suche nach relevanten Keywords

Integration

Einbindung in den Blogtext

Analyse

Bewertung nach Relevanz und Suchvolumen

Auswahl

Festlegung der optimalen Keywords



Recherche und Festlegung der Keywords für jeden Blogtext

Texterstellung und -abstimmung: Prozess



Monatliches Reporting

Das Reporting pro Blogtext umfasst:

- Textname
- URL
- Anzahl Wörter
- Fokus Keyword
- Weitere Keywords
- SEO Score
- Ranking mit Trend (GSC)
- Keyworddichte
- GSC - Traffic mit Trend (3 Monate)
- GSC - Traffic-Wert mit Trend (3 Monate)
- Bing - Traffic mit Trend (3 Monate)
- Bing - Traffic-Wert mit Trend (3 Monate)
- GSC - Traffic (16 Monate)
- GSC - Traffic-Wert (16 Monate)
- Bing - Traffic (16 Monate)
- Bing - Traffic-Wert (16 Monate)
- CPC

Quartals-Review via Zoom



Feedback zum abgelaufenen Quartal

Gemeinsame Analyse der Ergebnisse und Erfolge des vergangenen Quartals.



Check Themenplan

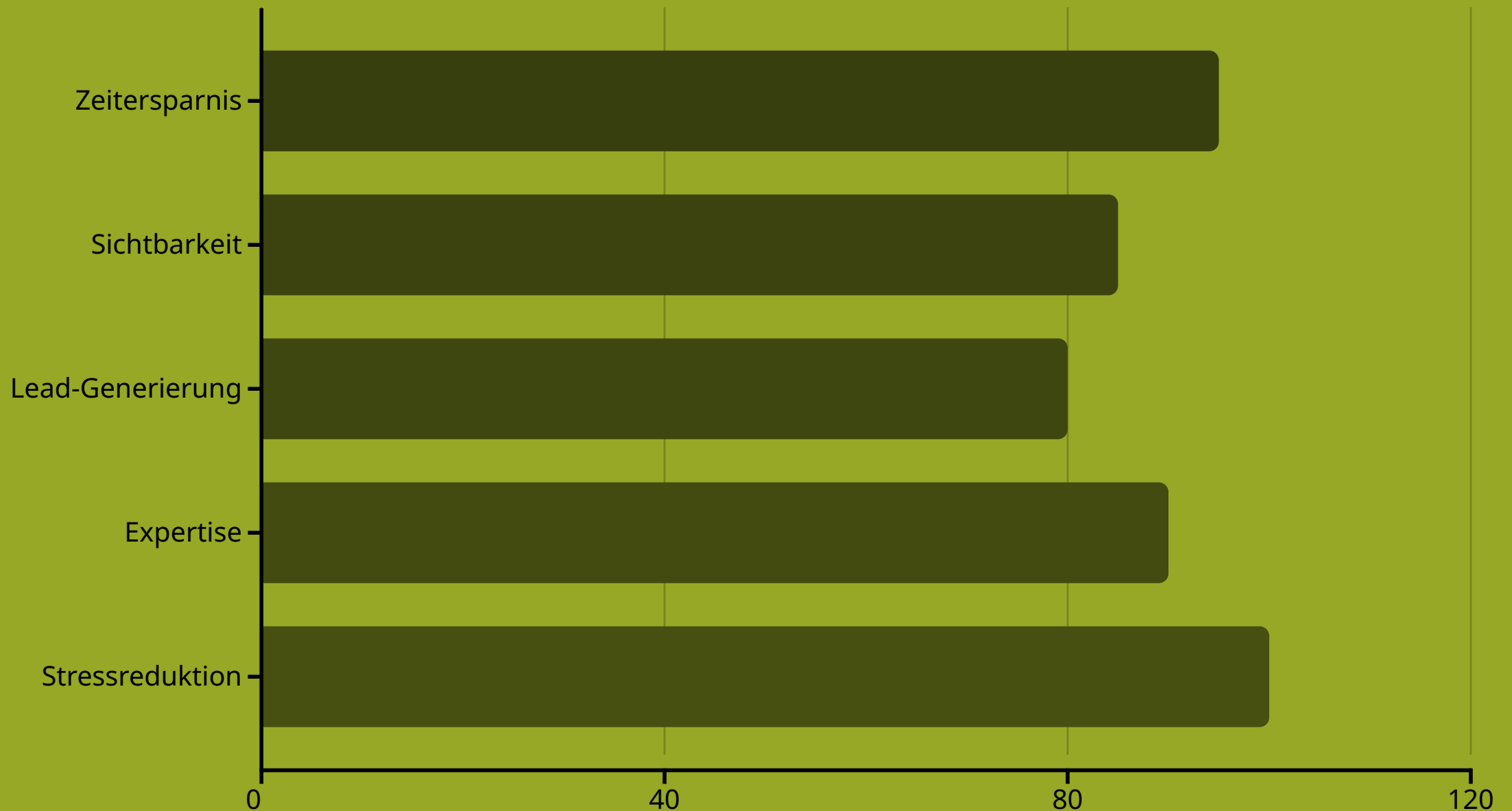
Überprüfung: Sind Änderungen notwendig?



Wünsche, Ideen

Sammlung neuer Impulse und Anpassung der Strategie.

Ihre Vorteile auf einen Blick



Mit der Blogtext-Flatrate für IT-Unternehmen gewinnen Sie mehr Sichtbarkeit und mehr Leads bei null Stress. Professionelle, SEO-optimierte Inhalte sorgen für kontinuierliches Wachstum Ihres Unternehmens, während Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Bereit für mehr Sichtbarkeit? Let's talk!

Starten Sie Ihre Content-Revolution

Telefon: +43 676 9083571

E-Mail: g.mair@procomm.biz

Website: <https://www.procomm.biz>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/procomm/>

Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenloses Strategiegelgespräch und entfesseln Sie das volle Potenzial Ihres IT-Unternehmens mit kraftvollen Blogtexten, die überzeugen und konvertieren:

ProComm
PROGRESSIVE COMMUNICATIONS



Calendly



60 Minuten Besprechung - Gabriela Ma...

<https://calendly.com/procomm/60min>

