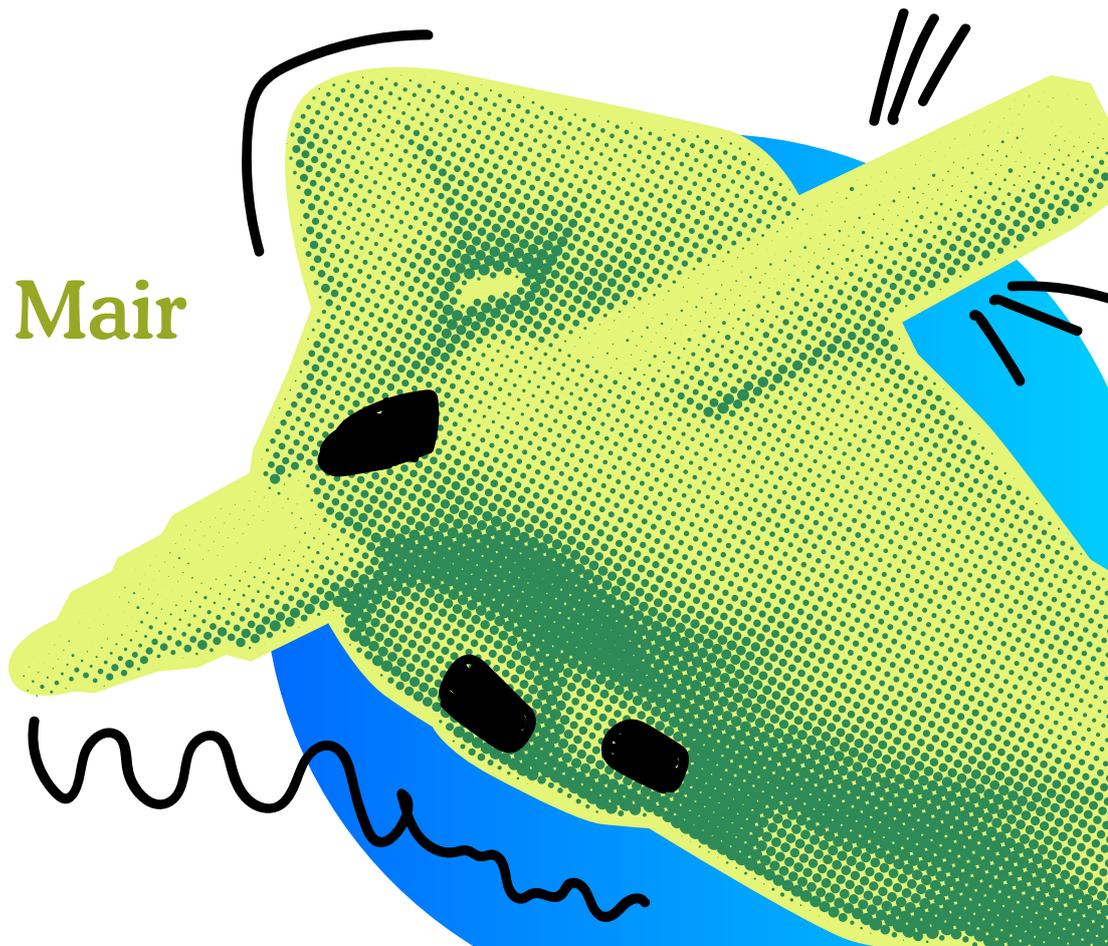


SEO-TEXT OPTIMIEREN

Schluss mit Modalverben & Füllwörtern



Gabriela Mair

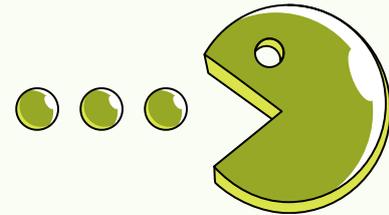


Warum klare Sprache in der IT-Branche über Sichtbarkeit und Erfolg entscheidet

Ein potenzieller Kunde landet auf Ihrer Website – auf der Suche nach einer Lösung. Doch statt Klarheit erwartet ihn ein Textlabyrinth.

Die Folge?

Er klickt zur Konkurrenz. Ihr SEO-Text muss in den ersten 8 Sekunden überzeugen, sonst verlieren Sie nicht nur einen Besucher, sondern potenzielle Kunden, bessere Rankings und Umsatz.



Wie oft verlassen Interessenten Ihre Website, weil die Botschaft unklar bleibt?

Website-Texte optimieren bedeutet nicht nur **SEO-Optimierung** – es geht darum, Nutzer innerhalb von Sekunden zu fesseln und zu überzeugen.



Anders gefragt

Würden Sie einem Geschäftspartner vertrauen, der in jedem zweiten Satz "könnte", "sollte" oder "müsste" sagt?

Definitiv nicht. Viele IT-Websites senden unbewusst Signale der Unsicherheit – durch schwammige Formulierungen und Modalverben.





Als SEO- und Content-Strategin mit über 25 Jahren Erfahrung im SEO-Text Optimieren sehe ich täglich, wie präzise Sprache Unternehmen von „unsichtbar auf Seite 2“ in die Top-3 von Google katapultiert.

Schauen Sie sich Ihre eigenen Website-Texte an

Wie oft verwenden Sie Formulierungen wie "könnte", "würde" oder "sollte"?

Welchen Eindruck hinterlässt das bei Ihren potenziellen Kunden?

In diesem praxisorientierten Leitfaden zum Thema „SEO-Text optimieren. Modalverben und Füllwörter eliminieren“ erfahren Sie konkrete Techniken, mit denen IT-Unternehmen ihre komplexen Dienstleistungen verständlich kommunizieren und gleichzeitig bei Google besser ranken.

Keine theoretischen Konzepte, sondern bewährte Methoden, die nachweislich zu mehr Sichtbarkeit führen – denn in der IT-Branche ist Klarheit nicht nur eine Frage des Stils, sondern ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.





Quick Win vorab:

Ein einfacher Trick in Sachen "SEO-Text optimieren" - Streichen Sie in Ihrem nächsten Text jedes "würde" und ersetzen Sie es durch eine direkte Formulierung. Sie werden den Unterschied sofort in der Klarheit und Überzeugungskraft Ihres Textes spüren.

Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

© JETZT TERMIN BUCHEN

Die versteckten Ranking-Killer in Ihren SEO-Texten

Google versteht immer besser, welche Inhalte echten Mehrwert bieten. Nutzerverhalten wie Verweildauer, Absprungrate und Klicktiefe beeinflussen Ihr Ranking stärker als je zuvor. SEO-optimiert schreiben bedeutet, Inhalte so zu gestalten, dass Leser bleiben – und nicht abspringen.

Leser bleiben länger auf einer Website, wenn Texte klar, verständlich und suchmaschinenoptimiert sind. Lange Schachtelsätze und Füllwörter bremsen den Lesefluss und treiben Besucher zur Konkurrenz. Website-Texte optimieren bedeutet, Inhalte prägnant und lesefreundlich zu gestalten.

Einen SEO-Text optimieren bedeutet zusätzlich, Klarheit und Struktur in den Text zu bringen. Eine durchdachte SEO-Text-Optimierung hilft Ihnen, Inhalte zu strukturieren und die Verweildauer zu erhöhen.



Wie oft haben Sie selbst eine Webseite verlassen, weil der Text zu kompliziert oder schwer verständlich war? Wenn Sie Ihre Texte für Google optimieren, achten Sie auf eine klare Sprache und relevante Inhalte.

Die Top 10 Ranking-Killer in IT-Texten:

Problem	Wirkung	SEO-Auswirkung
Modalverben wie "könnte", "sollte", "würde", „müsste“, "dürfte"	Signalisieren Unsicherheit und mindern Vertrauen	Erhöhte Absprungrate, geringere Conversion
Füllwörter wie "eigentlich", "quasi", "sozusagen", „gewissermaßen“, "praktisch", "im Prinzip", "mehr oder weniger"	Verwässern die Aussage und machen Texte schwammig	Reduzierte Lesbarkeit, kürzere Verweildauer
Passivkonstruktionen	Erschweren das Verständnis und nehmen Dynamik	Schlechtere User Experience, niedrigere Engagement-Raten
Übermäßige Fachbegriffe ohne Erklärung	Reduzieren die Leserfreundlichkeit	Höhere Absprungrate bei nicht-Experten
Lange, verschachtelte Sätze	Erschweren die Lesbarkeit erheblich	Schlechtere Mobile User Experience, höhere Abbruchraten
Fehlende Absätze und Strukturelemente	Erzeugen unübersichtliche Textblöcke	Signifikant höhere Absprungraten
Unspezifische Behauptungen ohne Belege	Untergraben die Glaubwürdigkeit	Geringeres E-E-A-T-Rating (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)
Zu viele Synonyme statt konsistente Keywords	Verwässern die Keyword-Density	Schlechtere Themenrelevanz für Suchmaschinen
Mangelnde Aktualität und veraltete Daten	Reduzieren die Relevanz	Niedrigeres Freshness-Rating
Unklare oder fehlende Handlungsaufforderungen	Erschweren den nächsten Schritt für Leser	Drastisch reduzierte Conversion-Raten

Diese Elemente untergraben aktiv Ihre fachliche Autorität und damit langfristig Ihr Ranking und Ihre Conversion-Raten.

Die drei größten Sprachprobleme verstehen und beseitigen

Die Wirkung von Modalverben auf Ihre Leser und die SEO-Performance

Sätze mit „könnte“, „würde“ oder „sollte“ klingen unsicher – unsichere Texte konvertieren nicht. Forschungen im Bereich der kognitiven Linguistik zeigen, dass unsichere Formulierungen das Vertrauen der Leser signifikant beeinflussen. Sobald Sie einen SEO-Text optimieren, wählen Sie präzise Formulierungen und vermeiden Sie Unsicherheiten.



Klare Aussagen verbessern die Lesbarkeit und erhöhen die Relevanz für Suchmaschinen.

Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

© JETZT TERMIN BUCHEN

Die Kernprobleme der häufigsten Modalverben:

Modalverb	Psychologische Wirkung	Alternative Formulierung
könnte	Signalisiert Unsicherheit und mangelnde Erfahrung	Steigert nachweislich, verbessert
würde	Erzeugt hypothetischen Kontext statt Realität	Direkte Empfehlung: ich empfehle, ich rate zu
sollte	Schwächt die Handlungsaufforderung	Imperative: achten Sie, nutzen Sie
dürfte	Vermittelt Spekulation statt Fakten	Faktische Aussagen: führt zu, resultiert in
müsste	Suggeriert ungeprüfte Annahmen	Erfordert, benötigt

Direkt gefragt:

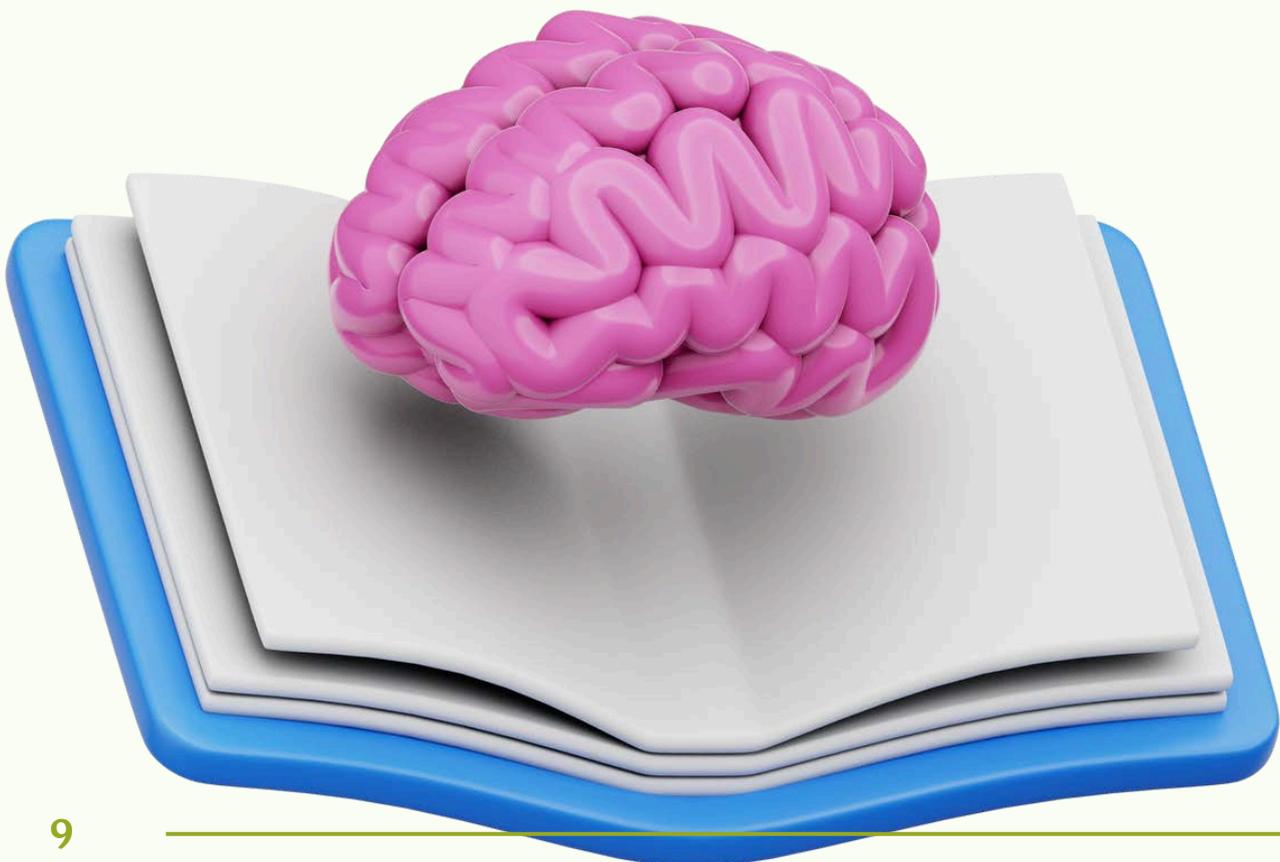
Was überzeugt Sie mehr: Unsere Lösung könnte Ihnen helfen?

Unsere Lösung könnte
Ihnen helfen

Unsere Lösung hilft
Ihnen

Wahl der Worte entscheidet über Vertrauen - und über Conversions.

Unser Gehirn verarbeitet unsichere Formulierungen anders als direkte Aussagen. Direkte, klare Aussagen aktivieren die Bereiche im Gehirn, die mit Vertrauen und Entscheidungsfindung verbunden sind. In professionellen Kontexten, besonders in technischen Branchen, ist die **Erwartungshaltung an klare Kommunikation** besonders hoch.





Füllwörter erkennen und eliminieren

Haben Sie schon einmal bemerkt, wie oft Sie Wörter wie 'eigentlich', 'quasi' oder 'relativ' verwenden – und wie wenig sie tatsächlich zum Inhalt beitragen? Füllwörter schwächen Aussagen subtil, aber wirkungsvoll. SEO-Text Optimieren bedeutet, klar und prägnant zu formulieren. Im Gegensatz zu Modalverben, die aktiv Unsicherheit vermitteln, verwässern Füllwörter die Klarheit und Präzision Ihrer Botschaft.

Ein Beispiel aus dem Alltag

Ein IT-Vertriebler pitcht seine neue Software. Er sagt: "Unser Tool ist **eigentlich ziemlich praktisch und könnte im Prinzip helfen, Prozesse effizienter zu machen.**" Sein Konkurrent sagt: "Unser Tool automatisiert Ihre Prozesse und reduziert den manuellen Aufwand um 40 %." Wer wird den Auftrag bekommen?



Was glauben Sie, wie oft Ihre Kunden auf einer Webseite landen, die mit schwammigen Formulierungen gefüllt ist - und dann zur Konkurrenz wechseln?

Die wichtigsten Füllwörter in Tech-Texten und ihre Alternativen:

Kategorie	Füllwort	Empfohlene Aktion	Beispiel vorher	Beispiel nachher
Abschwächende Adverbien	eigentlich	Ersatzlos streichen	Das Tool ist eigentlich recht effizient	Das Tool ist effizient
	quasi	Durch präzisen Begriff ersetzen	Quasi eine All-in-One-Lösung	Eine vollständige All-in-One-Lösung
	sozusagen	Ersatzlos streichen	Es ist sozusagen ein automatisierter Prozess	Es ist ein automatisierter Prozess
Relativierende Begriffe	gewissermaßen	Durch definitive Aussage ersetzen	Gewissermaßen eine Revolution	Eine bedeutende Verbesserung des Workflows
	Im Prinzip	Ersatzlos streichen	Im Prinzip funktioniert es für alle Systeme	Es funktioniert für alle Systeme
	Mehr oder weniger	Durch präzise Angabe ersetzen	Mehr oder weniger kompatibel	Kompatibel mit den aktuellen Windows- und macOS-Versionen
Vage Formulierungen	irgendwie	Ersatzlos streichen	Das funktioniert irgendwie besser	Das funktioniert besser durch optimierte Algorithmen
	eventuell	Präzisieren oder streichen	Eventuell die beste Lösung	Eine leistungsstarke Lösung für Datenanalyse
	relativ	Durch spezifische Beschreibung ersetzen	Relativ schnelle Ergebnisse	Ergebnisse innerhalb weniger Minuten
Unnötige Verstärker	ziemlich	Durch präziseren Begriff ersetzen	Ziemlich gute Performance	Überdurchschnittliche Performance
	durchaus	Ersatzlos streichen	Eine durchaus interessante Funktion	Eine innovative Funktion
	schon	Ersatzlos streichen	Das ist schon nützlich	Das steigert Ihre Produktivität

Der 3-Stufen-Prozess zur Füllwort-Eliminierung:

1

Scannen

Nutzen Sie CTRL+F in Ihrem Text-Editor, um systematisch nach jedem Füllwort zu suchen. Markieren Sie alle Fundstellen farblich.

2

Bewerten

Entscheiden Sie für jedes Füllwort: ersatzlos streichen, durch präzisere Angabe ersetzen oder durch stärkeren Begriff ersetzen.

3

Testen

Lesen Sie den Satz vor und nach der Optimierung laut vor. Der optimierte Satz sollte sich klarer, direkter und überzeugender anhören.



Passivkonstruktionen in aktive Formulierungen umwandeln - entscheidend beim SEO-Text Optimieren

Versetzen Sie sich in Ihren Kunden:

Sie lesen auf einer IT-Webseite: "Die Implementierung der Lösung wird von unserem Team durchgeführt." Klingt technisch korrekt – aber langweilig. Jetzt die aktive Version: "Unser Team implementiert Ihre Lösung in nur 3 Tagen – ohne Ausfallzeiten." Welche Version wirkt überzeugender?



Ein häufiger Fehler beim Text-SEO-Optimieren ist der übermäßige Gebrauch von Passivkonstruktionen. Passivkonstruktionen rauben Ihrem Text Dynamik, Klarheit und persönliche Ansprache. Das Resultat sind umständliche Formulierungen, die schwerer zu lesen und weniger überzeugend sind. Achten Sie beim SEO-Text Optimieren auf eine dynamische und klare Sprache im Mittelpunkt.



Studien zur Lesbarkeit zeigen:

Aktiv formulierte Texte werden schneller erfasst und besser behalten als passive Konstruktionen. Nehmen Sie sich ausreichend Zeit, um beim SEO-Text Optimieren aktive und direkte Formulierungen zu finden.

Die häufigsten Passiv-Muster in IT-Texten und ihre Transformation beim SEO-Text Optimieren:

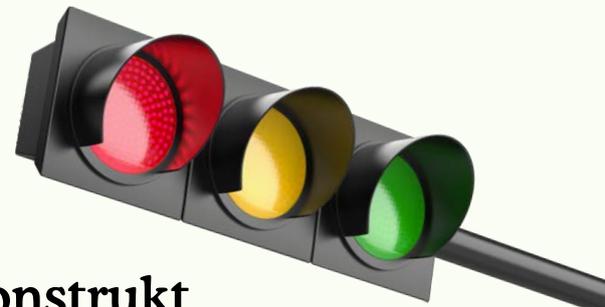
1. Das klassische "wird"-Passiv

Passiv: "Die Daten werden von der Software verarbeitet."

Aktiv: "Die Software verarbeitet die Daten in Echtzeit."

Verbesserung

Klarere Zuordnung der Handlung zum Akteur



2. Das unpersönliche "es wird"-Konstrukt

Passiv: "Es wird empfohlen, regelmäßige Updates durchzuführen."

Aktiv: "Führen Sie regelmäßige Updates durch, um optimale Leistung zu gewährleisten."

Verbesserung

Direkte Ansprache und klare Handlungsaufforderung

3. Das versteckte "worden"-Passiv

Passiv: "Das Feature ist entwickelt worden, um die Produktivität zu steigern."

Aktiv: "Wir haben dieses Feature entwickelt, um Ihre Produktivität zu steigern."

Verbesserung

Persönlichere Formulierung mit klarer Verantwortlichkeit



4. Das "sein zu"-Passiv

Passiv: "Die Systemanforderungen sind zu beachten."

Aktiv: "Beachten Sie diese Systemanforderungen für optimale Performance."

Verbesserung

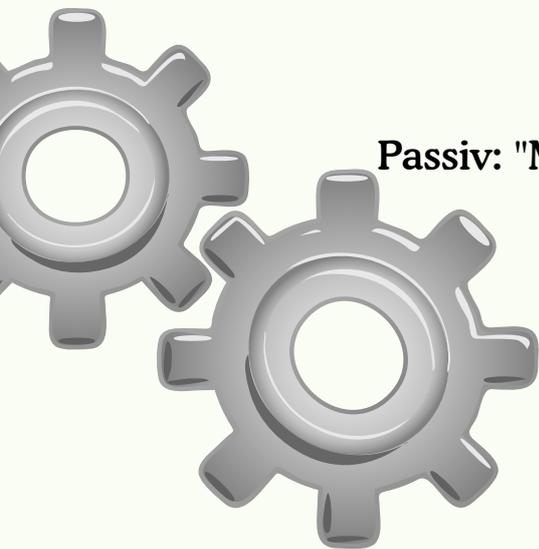
Direktere Ansprache mit klarer Handlungsanweisung

Das ACTOR-Framework für effektives SEO-Text Optimieren:

Wie gehen Sie am besten vor, wenn Sie SEO-Text optimieren? Das ACTOR-Framework hilft Ihnen dabei. Denn: Würden Sie lieber einen Text lesen, der Sie direkt anspricht, oder einen, bei dem unklar bleibt, wer eigentlich handelt?

Für jeden Satz, fragen Sie sich:

- **Actor:** Wer handelt hier? (Software, Benutzer, Ihr Unternehmen)
- **Clear Verb:** Welches präzise, dynamische Verb beschreibt die Handlung?
- **Target:** Was ist das direkte Objekt der Handlung?
- **Outcome:** Was ist das Ergebnis oder der Nutzen?
- **Reader Benefit:** Wie profitiert der Leser konkret davon?



Beispiel:

Passiv: "Mit dieser Lösung kann Zeit eingespart werden."

ACTOR-Analyse:

Actor: die Software/Lösung

Clear Verb: spart ein

Target: Zeit

Outcome: effizientere Prozesse

Reader Benefit: mehr Produktivität

Aktiv: "Diese Lösung spart Ihnen wertvolle Zeit und steigert Ihre Produktivität durch effizientere Prozesse."

Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

 **JETZT TERMIN BUCHEN**

Der praktische Workshop: SEO-Text optimieren Schritt für Schritt

Wenn Sie Website-Texte optimieren, befassen Sie sich mit Keyword-Strategien und Nutzerintentionen. **Theorie ist wichtig.**



Beim SEO-Text Optimieren zeigen sich die größten Fortschritte jedoch durch praktische Beispiele. Im Folgenden durchlaufen wir die Transformation eines typischen Tech-Textes.

Ausgangssituation: Der sprachlich schwache Original-Text

"Unsere Cloud-Lösung könnte für viele Unternehmen eigentlich recht interessant sein. Sie würde wahrscheinlich dabei helfen können, die IT-Infrastruktur zu optimieren und gewissermaßen flexibler zu gestalten.



Der Implementierungsprozess wäre relativ einfach und es müssten nur wenige Anpassungen vorgenommen werden. Von den meisten Nutzern wird die Benutzeroberfläche als intuitiv empfunden. Man könnte sagen, dass es sich hier um eine Lösung handelt, die durchaus für verschiedene Branchen geeignet sein dürfte."

Die Transformation in 6 Schritten:

Präzise, überzeugende Begriffe einbauen

1

"Unsere Cloud-Lösung ist für viele Unternehmen **eigentlich** recht interessant. Sie optimiert die IT-Infrastruktur und gestaltet sie flexibler. Der Implementierungsprozess ist relativ einfach und es sind nur wenige Anpassungen notwendig. Von den meisten Nutzern wird die Benutzeroberfläche als intuitiv empfunden. Es handelt sich hier um eine Lösung, die durchaus für verschiedene Branchen geeignet ist."



Füllwörter streichen

2

"Unsere Cloud-Lösung ist für viele Unternehmen interessant. Sie optimiert die IT-Infrastruktur und gestaltet sie flexibler. Der Implementierungsprozess ist einfach und erfordert wenige Anpassungen. Die meisten Nutzer empfinden die Benutzeroberfläche als intuitiv. Es handelt sich um eine Lösung, die für verschiedene Branchen geeignet ist."



Passivkonstruktionen umwandeln

3

"Unsere Cloud-Lösung ist für viele Unternehmen interessant. Sie optimiert die IT-Infrastruktur und macht sie flexibler. Der Implementierungsprozess ist einfach und erfordert minimale Anpassungen. Die meisten Nutzer empfinden die Benutzeroberfläche als intuitiv. Es handelt sich um eine Lösung, die für verschiedene Branchen geeignet ist."



Konkrete Informationen hinzufügen

4

"Unsere Cloud-Lösung ist für Unternehmen verschiedener Größen interessant. Sie optimiert die IT-Infrastruktur durch automatisierte Ressourcenzuweisung und macht sie mit skalierbaren Ressourcen flexibler. Der Implementierungsprozess ist einfach und erfordert minimale Anpassungen an Ihren bestehenden Systemen. Über 80 % der Nutzer empfinden die Benutzeroberfläche als intuitiv. Es handelt sich um eine Lösung, die sowohl für kleine als auch große Unternehmen verschiedener Branchen geeignet ist."



Direkte Ansprache und Nutzenorientierung einbauen

5

"Unsere Cloud-Lösung unterstützt Ihr Unternehmen unabhängig von seiner Größe. Sie optimiert Ihre IT-Infrastruktur durch automatisierte Ressourcenzuweisung und macht sie mit skalierbaren Ressourcen flexibler. Ergebnis: Sie reagieren schneller auf Marktveränderungen reagieren können. Sie profitieren von einem einfachen Implementierungsprozess mit minimalen Anpassungen an Ihren bestehenden Systemen. Über 80 % der Nutzer empfinden die Benutzeroberfläche als intuitiv, sodass Ihre Teams sofort produktiv arbeiten können. Egal ob Fertigung, Einzelhandel oder Finanzdienstleistungen – unsere Lösung ist auf die Anforderungen Ihrer Branche zugeschnitten."



Präzise, überzeugende Begriffe einbauen

6

"Unsere bewährte Cloud-Lösung unterstützt Ihr Unternehmen unabhängig von seiner Größe. Sie verbessert Ihre IT-Infrastruktur durch automatisierte Ressourcenzuweisung und macht sie mit skalierbaren Ressourcen flexibler. Ergebnis: Sie reagieren zeitnah auf Marktveränderungen. Sie profitieren von einem unkomplizierten Implementierungsprozess mit minimalen Anpassungen an Ihren bestehenden Systemen. Über 80 % der Nutzer bestätigen die äußerst intuitive Benutzeroberfläche, sodass Ihre Teams sofort effizient arbeiten können. Egal ob Fertigung, Einzelhandel oder Finanzdienstleistungen – unsere spezialisierte Lösung erfüllt die spezifischen Anforderungen Ihrer Branche."



Das Endergebnis im Vergleich:

Original:

"Unsere Cloud-Lösung könnte für viele Unternehmen eigentlich recht interessant sein. Sie würde wahrscheinlich dabei helfen können, die IT-Infrastruktur zu optimieren und gewissermaßen flexibler zu gestalten. Der Implementierungsprozess wäre relativ einfach und es müssten nur wenige Anpassungen vorgenommen werden. Von den meisten Nutzern wird die Benutzeroberfläche als intuitiv empfunden. Man könnte sagen, dass es sich hier um eine Lösung handelt, die durchaus für verschiedene Branchen geeignet sein dürfte."

Optimiert:

"Unsere bewährte Cloud-Lösung unterstützt Ihr Unternehmen unabhängig von seiner Größe. Sie verbessert Ihre IT-Infrastruktur durch automatisierte Ressourcenzuweisung und macht sie mit skalierbaren Ressourcen flexibler. Das ermöglicht Ihnen, zeitnah auf Marktveränderungen zu reagieren. Sie profitieren von einem unkomplizierten Implementierungsprozess mit minimalen Anpassungen an Ihren bestehenden Systemen. Über 80 % der Nutzer bestätigen die äußerst intuitive Benutzeroberfläche, sodass Ihre Teams sofort effizient arbeiten können. Egal ob Fertigung, Einzelhandel oder Finanzdienstleistungen – unsere spezialisierte Lösung erfüllt die spezifischen Anforderungen Ihrer Branche."

Welcher der beiden Texte überzeugt Sie mehr – der ursprüngliche oder die optimierte Version?

Praktische Transformationsbeispiele für verschiedene Content-Typen

Die richtige Sprachoptimierung hängt auch vom Content-Typ ab. Hier sind spezifische Empfehlungen für die wichtigsten Content-Formate:



Landingpages

Direkt, lösungsorientiert, handlungsauffordernd

- **Direktansprache:** Durchgängiges "Sie" statt unpersönlicher Formulierungen
- **Handlungsaufforderungen:** Klare, unmissverständliche CTAs
- **Problem-Lösungs-Struktur:** Präzise Problemdefinition gefolgt von konkreter Lösungsbeschreibung
- **Kurze Sätze:** Maximal 12-15 Wörter pro Satz für optimale Verständlichkeit

Beispiel:

Schwach: "Es könnte für Sie interessant sein, unsere Lösung zu testen, die möglicherweise dabei helfen kann, Ihre Effizienz zu steigern."

Stark: "Steigern Sie Ihre Effizienz mit unserer Lösung. Starten Sie Ihren kostenlosen Test noch heute."



Wann haben Sie das letzte Mal auf einen Button geklickt, weil die Aussage "möglicherweise interessant" klang? Nie. Oder? Warum sollte Ihr Kunde das tun?



Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

© JETZT TERMIN BUCHEN

Blogbeiträge:
Informativ, strukturiert, tiefgehend

Wissensaufbau:
Vom Bekannten zum Neuen,
logische Progression der Argumente

Strukturierungselemente:
Konsequente Nutzung von H2, H3, H4-
Überschriften für bessere Scanbarkeit

Erklärungsmuster:
Komplexe Konzepte mit Beispielen,
Analogien und Visualisierungen erläutern

Aktive Sprache:
Beschreibende Verben statt
generischer Hilfskonstruktionen

Beispiel



Schwach: "Es gibt einige Möglichkeiten, wie Microservices implementiert werden könnten, und wir würden empfehlen, dass man sich vor der Entscheidung gut informiert."



Stark: "Microservices implementieren Sie am effektivsten nach einer der drei bewährten Methoden: Container-basiert, serverless oder hybrid. Prüfen Sie vor Ihrer Entscheidung die spezifischen Anforderungen Ihres Projekts."

Whitepaper: Faktenbasiert, autoritativ, lösungsneutral



Wissenschaftlicher Ton
Präzise Formulierungen,
quellengestützte Aussagen



Definitorische Klarheit
Exakte Definition aller
Schlüsselbegriffe



Objektivität
Ausgewogene Darstellung
verschiedener Ansätze



Evidenzbasierung
Statistische Daten und
Forschungsergebnisse zur
Untermauerung

Beispiel



Schwach: "Künstliche Intelligenz dürfte in den kommenden Jahren wahrscheinlich eine wichtige Rolle in der Cybersicherheit spielen."



Stark: "Künstliche Intelligenz transformiert die Cybersicherheit durch drei zentrale Mechanismen: prädiktive Bedrohungserkennung, Verhaltensanalyse in Echtzeit und adaptive Abwehrstrategien. Branchenanalysen zeigen eine Durchdringungsrate von 64 % in Enterprise-Sicherheitslösungen bis 2023."

Produktbeschreibungen: Präzise, nutzenorientiert, differenzierend

USP-Fokussierung: Sofortige Hervorhebung des wichtigsten Alleinstellungsmerkmals

Spezifikationsklarheit: Technische Daten präzise und strukturiert darstellen

Anwendungsszenarien: Konkrete Einsatzbeispiele mit direktem Nutzen verknüpfen

Problemlösungs-Narrative: Vom Problem direkt zur produktbasierten Lösung leiten



Beispiel



Schwach: "Unser CRM könnte Ihnen helfen, Ihre Kundendaten besser zu verwalten und würde möglicherweise zu einer Verbesserung der Kundenbeziehungen führen."



Stark: "Unser CRM zentralisiert sämtliche Kundendaten in einer intuitiven 360°-Ansicht. Automatisierte Erinnerungen und personalisierte Kommunikationsvorlagen stärken Ihre Kundenbeziehungen nachhaltig."

KI als Gamechanger in der Textoptimierung

Die künstliche Intelligenz revolutioniert die moderne Content-Erstellung und SEO-Optimierung. Tools wie ChatGPT, Claude oder GPT-4 analysieren Texte in Sekundenschnelle auf sprachliche Schwächen, die früher stundenlange manuelle Durchsicht erfordert hätten. Diese KI-Systeme identifizieren nicht nur Modalverben und Füllwörter, sondern bewerten auch Lesbarkeit, Satzstruktur und semantische Kohärenz.

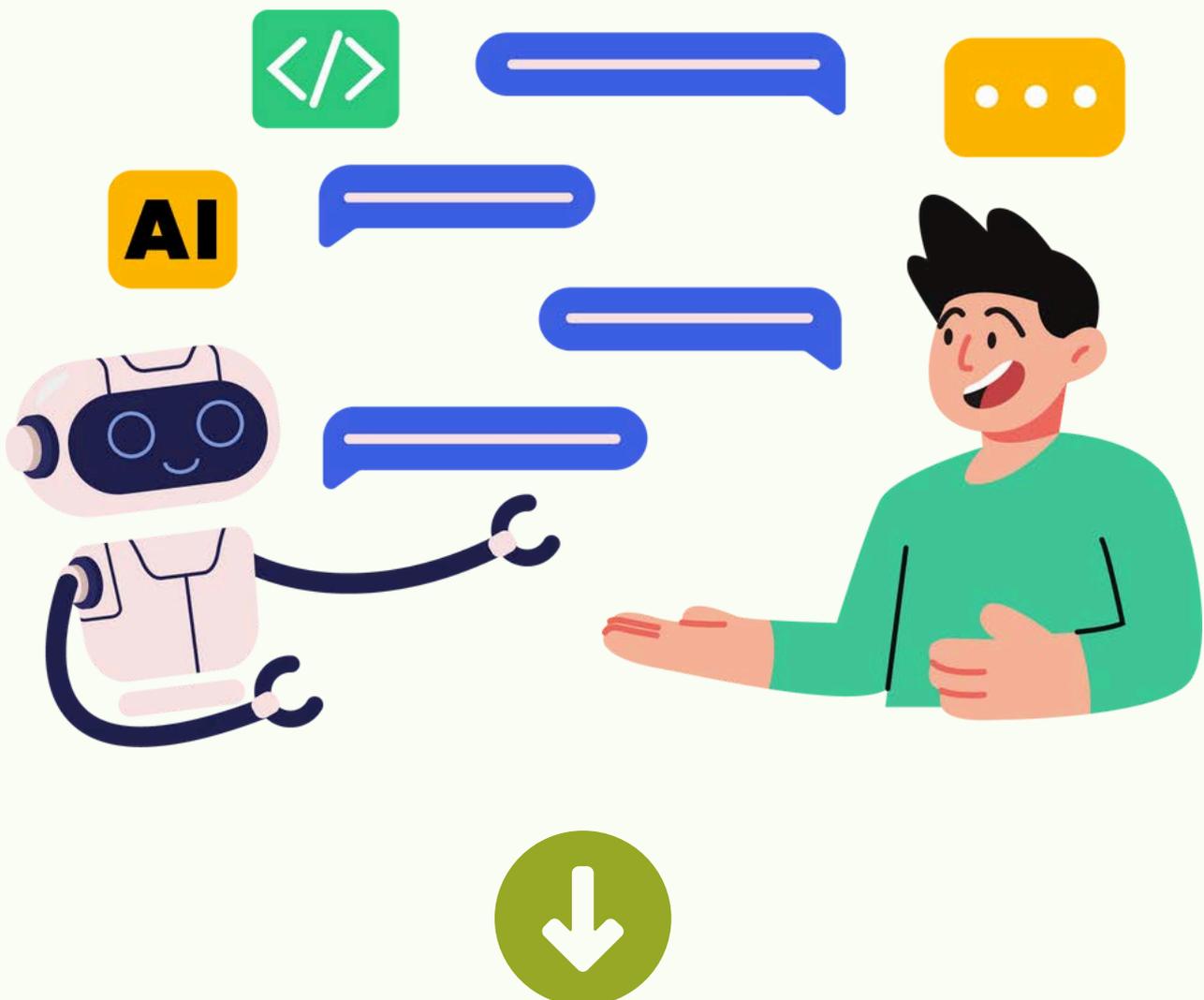


Dennoch bleibt zu beachten: KI ist ein mächtiges Werkzeug, aber kein vollständiger Ersatz für menschliche Expertise, Branchenkenntnis und strategisches Denken. Die besten Ergebnisse entstehen in der Symbiose aus technologischer Effizienz und menschlicher Kreativität.

*Nutzen Sie bereits KI für Ihre Texterstellung?
Oder haben Sie Bedenken, dass KI Ihre Sprache
zu unpersönlich macht?*

Professionelle KI-Prompts für systematische Sprachoptimierung

Die künstliche Intelligenz bietet wertvolle Unterstützung bei der systematischen Optimierung Ihrer Texte. Mit den richtigen Prompts wird KI zu einem effektiven Werkzeug, das Ihnen hilft, schwache Formulierungen zu erkennen und kraftvolle Alternativen zu entwickeln. Hier sind die effektivsten Prompts für die wichtigsten Optimierungsbedürfnisse



Prompt 1

Umfassende sprachliche SEO-Analyse

Analysiere den folgenden Tech-Text nach SEO-relevanten sprachlichen Schwächen:

1. Identifiziere alle Modalverben (könnte, würde, sollte, etc.) und schlage direkte Alternativen vor
2. Markiere alle Füllwörter und gib an, ob sie gestrichen oder ersetzt werden sollten
3. Finde Passivkonstruktionen und wandle sie in aktive, dynamische Formulierungen um
4. Identifiziere vage Aussagen und schlage Möglichkeiten zur Präzisierung vor
5. Bewerte den Grad der direkten Leseransprache und zeige Verbesserungsmöglichkeiten auf
6. Gib konstruktives Feedback zur sprachlichen Qualität des Textes
TEXT: [Füge deinen Text hier ein]



Prompt 2

Modalverben-Optimierung

Identifiziere und verbessere alle Modalverben und unsicheren Formulierungen im folgenden Text:

1. Markiere jedes "könnte", "würde", "sollte", "dürfte", "müsste" und ähnliche Modalverben
2. Ersetze jedes Modalverb durch eine direkte, faktische Formulierung
3. Verstärke Aussagen mit konkreten Informationen, wo sinnvoll
4. Bewahre die inhaltliche Bedeutung, aber füge Überzeugungskraft hinzu
5. Zeige Vor-/Nach-Versionen jedes geänderten Satzes
TEXT: [Füge deinen Text hier ein]

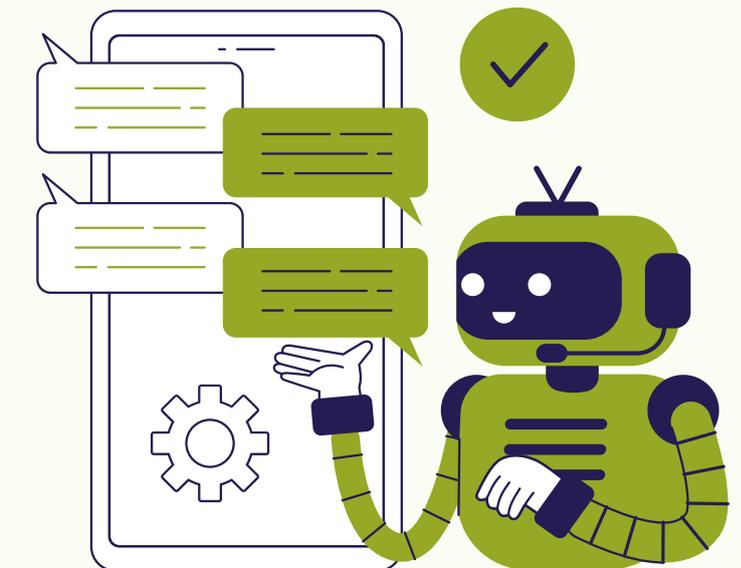
Prompt 3

Füllwort-Bereinigung

Analysiere den folgenden Text auf Füllwörter und schwache Formulierungen:

1. Identifiziere alle Füllwörter und kategorisiere sie (eigentlich, quasi, im Prinzip, etc.)
2. Zeige jeden Satz mit markierten Füllwörtern
3. Biete für jeden Satz eine bereinigte Version ohne Füllwörter an
4. Falls ein Ersatz besser ist als Streichung, schlage konkrete Alternativen vor
5. Mache den Text insgesamt präziser und überzeugender

TEXT: [Füge deinen Text hier ein]



Prompt 4

Passiv-zu-Aktiv-Umwandlung

Wandle alle Passivkonstruktionen im folgenden Text in starke, aktive Formulierungen um:

1. Identifiziere sämtliche Passivkonstruktionen (wird gemacht, ist zu tun, etc.)
2. Bestimme für jede Passivkonstruktion den eigentlichen Akteur (Wer tut was?)
3. Formuliere jeden Satz in aktiver, dynamischer Sprache neu
4. Füge direkte Ansprache des Lesers ein, wo sinnvoll ("Sie profitieren von")
5. Bewahre den fachlichen Inhalt, aber mache die Sprache direkter und energischer

TEXT: [Füge deinen Text hier ein]

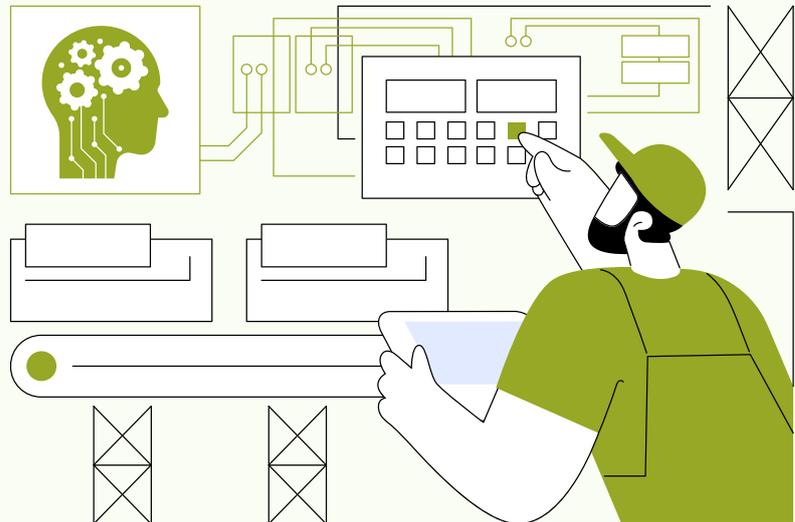
Prompt 5

Präzisierung vager Aussagen

Transformiere vage Behauptungen in präzisere, klarere Aussagen:

1. Identifiziere alle vagen oder allgemeinen Behauptungen im Text
2. Schlage für jede vage Aussage mögliche Präzisierungen vor
3. Füge fachliche Detailtiefe hinzu, die die Expertise unterstreicht
4. Ersetze subjektive Adjektive durch objektiv nachvollziehbare Beschreibungen
5. Verstärke die Präzision, ohne die Kernaussage zu verändern

TEXT: [Füge deinen Text hier ein]



Prompt 6

Überzeugende Begriffsoptimierung

Transformiere vage Behauptungen in präzisere, klarere Aussagen:

1. Identifiziere schwache oder neutrale Begriffe (gut, interessant, hilfreich)
2. Ersetze sie durch präzisere, überzeugendere Alternativen
3. Achte auf Branchen-Angemessenheit und Seriösität
4. Vermeide Übertreibungen oder unglaubwürdige Superlativen
5. Behalte einen professionellen, faktenbasierten Ton bei

TEXT: [Füge deinen Text hier ein]



Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

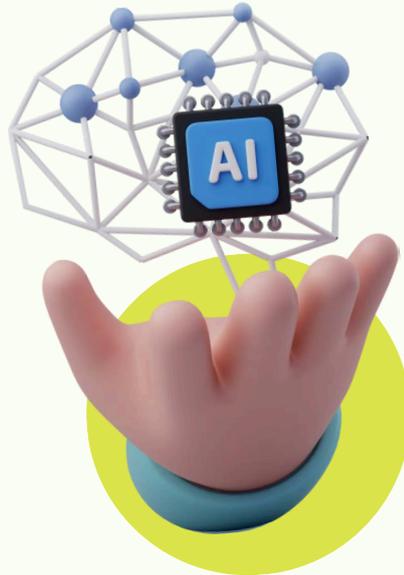
LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

 **JETZT TERMIN BUCHEN**

Praxistipp: KI-gestützte Headline-Optimierung

Headline-Tester mit KI beschleunigen Ihre Content-Erstellung. Geben Sie der KI Ihr Hauptkeyword und lassen Sie verschiedene H1- und H2-Varianten generieren. Testen Sie die Top-3-Vorschläge in Ihren Analytics auf CTR und Engagement.



- 1. Kritische Prüfung:** Betrachten Sie KI-Vorschläge immer kritisch und passen Sie sie an Ihren spezifischen Kontext an.
- 2. Fachliche Expertise:** Die KI erkennt sprachliche Schwächen erkennen, aber Ihre Branchenkenntnis bleibt unverzichtbar für inhaltliche Korrektheit.
- 3. Faktische Genauigkeit:** KI-Systeme neigen dazu, manchmal "kreativ" mit Fakten umzugehen. Überprüfen Sie alle konkreten Angaben.
- 4. Tonalität bewahren:** Achten Sie darauf, dass die Stimme und der Tonfall Ihres Unternehmens in den optimierten Texten erhalten bleiben.
- 5. Ethische Nutzung:** Verwenden Sie KI für Qualitätsverbesserungen, nicht für die Erstellung irreführender oder übertriebener Aussagen.

Die richtige Kombination aus KI-gestützter Textanalyse und menschlicher Expertise führt zu den besten Ergebnissen – nutzen Sie die Stärken beider Welten.

Das 7-Schritte-System für perfekt optimierte SEO-Texte

Im Folgenden präsentiere ich ein erweitertes und tiefergehendes Optimierungssystem, das auf tausenden erfolgreichen Content-Projekten basiert:

Strategische Vorbereitung und Keyword-Recherche

- » Führen Sie eine umfassende Keyword-Recherche mit Tools wie Ahrefs, SEMrush oder Sistrix durch
- » Analysieren Sie die Search Intent hinter Ihren Ziel-Keywords
- » Identifizieren Sie thematisch verwandte Begriffe und Fragen
- » Erstellen Sie eine Content-Map mit Haupt- und Nebenkeywords
- » Recherchieren Sie die Top-10-Rankings für Ihr Hauptkeyword und analysieren Sie deren Stärken

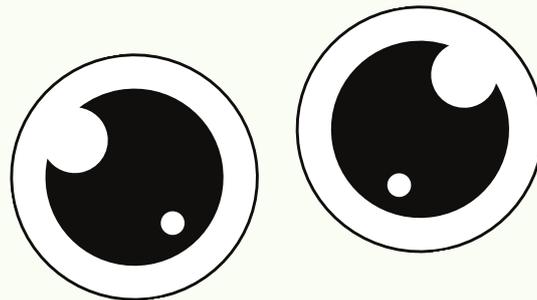
ahrefs

 **SEMRUSH**

SISTRIX 

Content-Strukturierung für maximale Lesbarkeit

- » Entwickeln Sie einen klaren inhaltlichen Aufbau mit logischem Fluss
- » Erstellen Sie aussagekräftige H2- und H3-Überschriften mit Keywords
- » Planen Sie visuelle Elemente (Tabellen, Grafiken, Beispielboxen)
- » Definieren Sie "Content Blocks" für verschiedene Nutzerintentionen
- » Integrieren Sie FAQ-Bereiche für Featured Snippets

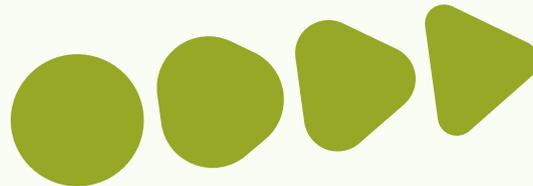


Schwachstellen-Analyse bestehender Inhalte

- » Scannen Sie systematisch nach Modalverben und Füllwörtern
- » Markieren Sie schwache und unklare Formulierungen
- » Identifizieren Sie Passivkonstruktionen und lange Sätze
- » Prüfen Sie die Konsistenz der Keyword-Verwendung
- » Bewerten Sie die faktische Tiefe und Aktualität der Informationen

Tiefgreifende Transformation und Umformulierung

- Ersetzen Sie alle Modalverben durch direkte, aktive Aussagen
- Streichen Sie Füllwörter komplett oder ersetzen Sie sie durch präzisere Begriffe
- Wandeln Sie Passiv konsequent in aktive Konstruktionen um
- Kürzen Sie überlange Sätze auf maximal 20 Wörter
- Ergänzen Sie fehlende Informationen und Daten



KI-gestützte Optimierung und Verfeinerung

- Lassen Sie Ihren Text von KI-Tools wie Claude oder GPT-4 analysieren
- Prüfen Sie die Vorschläge kritisch auf Relevanz und Korrektheit
- Integrieren Sie ausgewählte Verbesserungen
- Bewahren Sie dabei Ihren authentischen Stil und Tonfall
- Nutzen Sie KI für Ideenerweiterung, nicht für vollständige Texterstellung

Technische SEO-Optimierung

- » **Überprüfen Sie die Keyword-Density (ideal: 1-2 %)**
- » **Optimieren Sie Meta-Title und Meta-Description**
- » **Verfeinern Sie Überschriften-Hierarchie und -Struktur**
- » **Implementieren Sie Schema.org-Markup für bessere Rich Snippets**
- » **Optimieren Sie Bildmaterial mit ALT-Tags und komprimierten Dateien**
- » **Verbessern Sie interne Verlinkungen zu relevanten Inhalten**
- » **Nutzen Sie Canonical-Tags bei ähnlichen Inhalten**



Qualitätssicherung und Testing

- » **Lesen Sie den Text laut vor zur Überprüfung des Leseflusses**
- » **Testen Sie die Darstellung auf verschiedenen Geräten**
- » **Prüfen Sie alle Links auf Funktionalität**
- » **Verifizieren Sie alle Fakten, Zahlen und Quellen**
- » **Lassen Sie den Text von Fachexperten gegenlesen**
- » **Testen Sie unterschiedliche Einleitungen und CTAs mit A/B-Tests**

Tools, die Ihnen beim SEO-Text Optimieren helfen

Basis-Tools für Readability und Grammatik:



Grammarly Premium

Findet stilistische Schwächen und passive Formulierungen

LanguageTool

Bietet tiefgreifende Grammatik- und Stilanalysen



Readable.com

Analysiert verschiedene Lesbarkeits-Scores (Flesch-Kincaid, etc.)

Wortliga.de

Speziell für deutsche Texte optimiert



Hemingway Editor

Bewertet Lesbarkeit und identifiziert komplexe Sätze

KI-Tools für Content-Optimierung

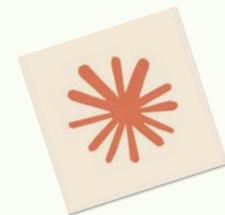
ChatGPT Plus (GPT-4)

Für Textanalyse und kreative Umformulierungen



Claude

Besonders gut für nuancierte Stilverbesserungen



Jasper AI

Spezialisiert auf SEO-Content-Erstellung



SurferSEO

Kombiniert SEO-Analyse mit KI-gestützten Verbesserungsvorschlägen



Frase.io

Unterstützt bei der Keyword-Recherche und Content-Optimierung



Fazit

Ihre konkreten nächsten Schritte zur SEO-Text-Optimierung

Starke SEO-Texte sind keine Raketenwissenschaft, sondern das Ergebnis systematischer Arbeit im Bereich „SEO-Text optimieren“ und konsequenter Anwendung bewährter Prinzipien. Sie erfordern Disziplin, Methodik und kontinuierliche Optimierung.



Beginnen Sie noch heute mit diesen drei konkreten Schritten:



Durchführen einer Bestandsaufnahme:

Analysieren Sie Ihre Top-10 wichtigsten Seiten auf Modalverben, Füllwörter und Passivkonstruktionen. Markieren Sie alle schwachen Formulierungen.



Implementierung des 7-Schritte-Systems:

Wenden Sie bei Ihrer nächsten Content-Erstellung das vollständige Optimierungssystem an und dokumentieren Sie den Prozess für zukünftige Projekte.

Einsatz von KI-Tools als Verstärker:

Nutzen Sie künstliche Intelligenz zur Unterstützung Ihrer Analyse und Optimierung – aber verlassen Sie sich nie vollständig auf automatisierte Lösungen. Die menschliche Expertise bleibt entscheidend.

Vergessen Sie nicht den wichtigsten Grundsatz erfolgreicher SEO-Texte: Wenn Sie Ihren SEO-Text optimieren, beachten Sie stets:

Jedes 'würde', 'könnte', 'sollte' ist eine verpasste Chance, Ihre Expertise zu zeigen und Vertrauen aufzubauen. Seien Sie mutig, seien Sie direkt, seien Sie präzise – Ihre Rankings danken es Ihnen.

Wie viele dieser verpassten Chancen gibt es in Ihren Texten? Sind Sie bereit, sie zu eliminieren?



Wollen Sie Ihre Texte endlich schärfen?

Klarheit gewinnt. Unternehmen mit präzisen, starken Botschaften verkaufen besser. Ich helfe Ihnen, Ihre Inhalte so zu optimieren, dass sie sofort überzeugen.

LASSEN SIE UNS SPRECHEN

30 Minuten, die Ihre Kommunikation auf das nächste Level heben.

© JETZT TERMIN BUCHEN

SEO-Text optimieren und bessere Rankings erzielen?

Klare, überzeugende Inhalte machen den Unterschied – für mehr Sichtbarkeit, mehr Traffic und messbare Erfolge



Die akribische Optimierung Ihrer SEO-Texte ist Ihnen zu mühsam? Sie brauchen Unterstützung oder wollen Ihre SEO-Texte von einer erfahrenen Expertin schreiben lassen?

Ich helfe Ihnen gerne dabei, SEO-Texte strategisch zu optimieren und perfekt auf Ihre Zielgruppe auszurichten.

Jetzt unverbindlich anfragen und Ihren Content auf das nächste Level heben!

Über mich



Gabriela Mair

Ich bin PR-Expertin und Content-Strategin mit über 25 Jahren Erfahrung in der IT-Branche. Mein Fokus: Komplexe Themen verständlich machen und mit SEO-optimierten Texten echte Sichtbarkeit schaffen. Ich zeige IT-Unternehmen, wie sie ihre Website-Texte optimieren, bei Google besser gefunden werden und Kunden gezielt ansprechen – ohne Fachjargon, der niemanden überzeugt.

Wenn Sie Texte für Suchmaschinen optimieren und gleichzeitig Ihre Expertise klar vermitteln wollen, sind Sie bei mir richtig. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass Ihr Content nicht nur gelesen, sondern auch gefunden wird.

Sie haben Fragen? Sie möchten mit mir zusammenarbeiten?

Ich freue mich auf Sie. Mailen Sie mir oder rufen Sie mich an.

Jetzt Kennenlerntermin vereinbaren!