

CaseStudy

HERAUSFORDERUNG

Als Next Generation Distributor bietet DataStore weit mehr als nur Technologie für IT-Projekte. Das Unternehmen lebt und entwickelt den Netzwerkgedanken mit Kunden und Partnern und setzt diesen auch in seiner Kommunikation und seinen Marketingaktivitäten um. Um die hohe Workload bei der Content-Produktion und die Realisierung des PR-Plans besser bewältigen zu können, suchte DataStore nach einem Kommunikationsprofi mit Erfahrung in der IT-Branche.

LÖSUNG

ProComm unterstützt DataStore seit 2020 bei der Erstellung von Content und bei der PR-Arbeit.

- Erstellung von fachlich korrekten, ansprechenden und überzeugenden Texten
- Produktion von Content in unterschiedlichen Formaten, z. B. Newsletter-Beiträge, Blogartikel, Fachartikel, Interviews, Statements, etc.
- Überarbeitung von Tech-Spezialisten-Contents in verständlichen, hochwertigen SEO-Text
- Aufbereitung von verkaufsfördernden & vertrauensschaffenden Texten.
- Unterstützung bei der Leadgenerierung durch Texte, die den Lesern echten Mehrwert bieten
- Planung und Abwicklung von Presseaktivitäten, z. B. Pressemitteilungen, in der Schweiz

IN WELCHEN LÄNDERN

Schweiz



„ProComm ist eine einzigartige und hoch professionelle PR-Agentur, die es genau versteht, innovativ Netzwerk Recherche, Storytelling, Content Kreationen für die unterschiedlichsten Fachpublikationen und Zielgruppen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Wir freuen uns über jedes neue Projekt mit Gabi.“

Cornelia Lehne
Marketing Manager
DataStore

Die DataStore AG hat sich als Value-Added Distributor auf die Bereiche Data-Center und Security-Technologien spezialisiert. Ausgewählte Produkte führender Hersteller bieten den DataStore-Partnern die Möglichkeit, komplette Lösungen für ihre Kunden zu realisieren. Beratung, Installation, Support und Schulung runden das Angebot ab. Die DataStore AG ist an den Standorten Spreitenbach (AG) und Gland (VD) tätig und zählt zu einem der Schweizer Marktführer.

www.datastore.ch

