

CaseStudy

HERAUSFORDERUNG

- Erhöhung der **Markenbekanntheit**
- **Aufbau** solider **Medienkontakte** und **Erhöhung** der **Medienpräsenz**
- **Positionierung** des Unternehmens als **Innovator** und **Key Player** in seinem Bereich
- Positionierung des Unternehmens als **attraktiver Arbeitgeber**
- **Unterstützung** bei der **Leadgenerierung** durch Inhalte in **Earned (Presse), Owned (Blog) und Paid Media (Advertorials in Ziel-1-Medien)**

LÖSUNG

2013 startete die Zusammenarbeit mit ProComm. Die Agentur agierte bis Ende 2019 als externe Pressestelle in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- Kontinuierliche Pressearbeit
 - Pressemitteilungen
 - Story-Pitches (Fachartikel, Gastkommentare)
 - Interviews
 - PR-Betreuung von Messen und Events
- Unterstützung bei der Erstellung von Blogartikeln
- Erstellung von Case Studies
- Unterstützung bei der Erstellung von Social Media Content
- Unterstützung bei der Erstellung von Newsletter-Content
- Planung und Realisierung von Paid Content

IN WELCHEN LÄNDERN

Deutschland, Schweiz, Österreich



„ProComm hat mehrere Jahre lang unsere PR in der gesamten DACH-Region geplant und erfolgreich umgesetzt - stets flexibel und in höchster Qualität. Darüber hinaus hat die Agentur uns mit hochwertigem Content für unseren Blog und andere Marketingaktivitäten unterstützt und unsere Events kommunikativ begleitet. Gabi Mair verfügt über ausgezeichnete Medienkontakte und das notwendige IT-Know-how. Sie ist zuverlässig, geht auf individuelle Wünsche ein und liefert hochwertige Arbeit. Die erfrischende und kreative Art von Frau Mair ist jederzeit eine Bereicherung und verleiht jedem Projekt eine besondere Note. Ihre Sondereinsätze, ihre speditive und äusserst zuverlässige Projektabwicklung vermittelt zu jeder Zeit eine kompetente und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Gewinnbringend setzt Gabi Mair Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Beobachtungen ein.“

Nadja Bischof

Geschäftsführerin
Matrix24 Helvetia AG

Spezialist für Digital Workspace

Matrix42 unterstützt Organisationen dabei, die Arbeitsumgebung ihrer Mitarbeiter zu digitalisieren. Die Software für Digital Workspace Experience verwaltet Geräte, Anwendungen, Prozesse und Services einfach, sicher und konform. Die innovative Software integriert physische, virtuelle, mobile und cloudbasierte Arbeitsumgebungen nahtlos in vorhandene Infrastrukturen.

Die Matrix42 AG hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main, Deutschland, und vertreibt und implementiert Softwarelösungen weltweit mit lokalen und globalen Partnern.

MITARBEITER

>350

www.matrix42.com

ProComm
PROGRESSIVE COMMUNICATIONS

ProComm e.U.
📍 Urbangasse 21/1/11, 1170 Wien
☎ +43 1 408 57 94
📠 +43 676 908 35 71
✉ g.mair@procomm.biz
🌐 www.procomm.biz



GABRIELA MAIR

Ihre Ansprechpartnerin für PR und Content