

CaseStudy

HERAUSFORDERUNG

- **Erhöhung** der **Markenbekanntheit** in der Schweiz
- **Aufbau** solider **Medienkontakte** und **Erhöhung** der **Medienpräsenz**
- **Positionierung** des Unternehmens in der **Fachpresse** der Zielbranchen
- **Darstellung** der **Servicequalität** und **Platzierung** von **Case Studies**
- **Unterstützung** bei der **Leadgenerierung** durch gezielte Pressearbeit

LÖSUNG

ProComm agiert **seit 2019** als **externe Pressestelle** für die elaboratum Niederlassung in der Schweiz. In enger Abstimmung mit elaboratum kümmert sich die Agentur um alle **PR-Agenden** und fungiert als erster **Ansprechpartner für die Schweizer Medien**.

- Kontinuierliche Pressearbeit

- Pressemitteilungen
- Story-Pitches (Fachartikel, Gastkommentare)
- Platzierung von Whitepapers und Case Studies
- Interviews

IN WELCHEN LÄNDERN

Schweiz



„Ich kann die Zusammenarbeit mit Gabi Mair nur wärmstens empfehlen. Sie hat uns als junges Unternehmen in einem neuen Markt geholfen durch ausgewogene und effiziente Öffentlichkeitsarbeit ein gutes Profil aufzubauen. Besonders schätze ich die sehr angenehme und persönliche Zusammenarbeit und ihre fachlichen Kenntnisse. Diese erlauben auch eine tiefe inhaltliche Mitarbeit, die uns sehr gut entlastet. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit!“

Marco Schulz
Direktor
elaboratum Suisse

elaboratum bietet Herstellern, Händlern und Finanzdienstleistern ganzheitliche Digitalisierungs-, E-Commerce- und Cross-Channel-Beratung aus einer Hand – von Strategie über Technology-Guidance und Konzeption bis hin zu Umsetzungsbegleitung, Vermarktung, Forschung und Testing. Bei elaboratum arbeiten Spezialisten mit nachgewiesenen Erfolgen aus dem Top-Management der grössten E-Commerce-Player, Versicherungen und Finanzdienstleister.

Unsere Berater führen Expertise in Technologie, Konzeption, User Experience und Online-Marketing zusammen. elaboratum kennt die Best Practices unterschiedlichster Branchen und unterstützt dabei, Projekte ganzheitlich zum Erfolg zu führen. Zu den Kunden der expandierenden, unabhängigen Beratung mit Sitz in Bern und Standorten in München und Köln zählen Cross-Channel-Unternehmen und Pure Player vom KMU bis zum Großkonzern.

www.elaboratum.ch | www.elaboratum.de

