

MIT KI FÜR IT-UNTERNEHMEN TEXTEN

Können KI-Texte IT-Unternehmen helfen, effizienter in der PR und im Marketing zu arbeiten? Ja, aber...

KI-Texte sind eine der aufregendsten Entwicklungen im Bereich des Marketings der letzten Zeit. Chat-GPT hat die Branche in Aufruhr versetzt. KI-Text-Tools bieten Unternehmen die Möglichkeit, hochwertige und überzeugende Inhalte zu erstellen. Der menschliche Autor ist aber nach wie vor nötig, um den Texten den genau für das Unternehmen passenden Schliff zu geben. Denn KI-generierte Texte fallen derzeit noch häufig recht generisch aus.

EINSATZMÖGLICHKEITEN FÜR KI-GENERIERTE TEXTE

Dennoch kann der Einsatz von KI-Texten auch für IT-Unternehmen eine wertvolle Ergänzung im Bereich der Texterstellung, des Marketings und der PR sein. Mit KI-Texten können IT-Unternehmen bzw. deren Textdienstleister Inhalte schneller und effizienter produzieren. Den Einsatzmöglichkeiten für (teilweise) KI-generierte Texte sind kaum Grenzen gesetzt:

1) Public Relations

In der PR können IT-Unternehmen KI-Texte nutzen, um Pressemitteilungen schneller und mit mehr Kontext zu erstellen. Der menschliche Texter, der die Pressemitteilung aufsetzt, muss sicherstellen, dass alle wichtigen Informationen in der Pressemitteilung enthalten sind und dass sie so interessant und informativ wie möglich ist. KI-Texte können auch für die Erstellung von Blogposts verwendet werden. Sie ermöglichen es, lebendige und ansprechende Inhalte zu erstellen, vor allem,

wenn der Bio-Texter dafür sorgt, dass alle für das Unternehmen wichtigen Aspekte im Text behandelt werden und die von der KI generierten Inhalte auch fachlich richtig sind.

2) Marketing

Im Bereich Marketing ist die Verwendung von KI-Texten ebenfalls sehr nützlich. IT-Unternehmen können KI-Texte nutzen, um Inhalte für E-Mail-Kampagnen zu erstellen, um ihre Social Media Posts spannend und aufschlussreich zu gestalten, um E-Commerce- oder Vertriebstexte zu verfassen oder um Produktbeschreibungen oder Website-Texte zu generieren.

OHNE BIO-TEXTER GEHT ES (NOCH) NICHT

Mit einem KI-Tool Texte zu erstellen, ist einfach und geht schnell. Aber, obwohl KI-Tools in der Lage sind, hochwertige Inhalte zu generieren, sollten IT-Unternehmen nicht vollständig auf menschliche Texter verzichten. Es gibt bestimmte Fälle, in denen menschliche Schreibkunst unersetzlich ist. Menschliche Texter, die schon längere Zeit mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, wissen, was das Unternehmen sich von seinen Texten erwartet. Zum Beispiel kann ein erfahrener Texter die Nuancen und Feinheiten einer Marke oder eines Produkts besser verstehen als eine KI. Ein guter Texter kennt die Unternehmenskultur, die Produkte und Dienstleistungen sowie die Zielgruppe genau und spiegelt sie in seinen Texten wider. Er kann die Sprache des Unternehmens sprechen und so eine authentische Kommunikation mit Kunden und Interessenten gewährleisten. Zudem kann ein menschlicher

Texter auch kreative Ideen einbringen und ungewöhnliche Ansätze verfolgen. KI-Texte hingegen sind aufgrund ihrer programmatischen Natur oft sehr standardisiert und laufen Gefahr, langweilig, nicht präzise genug oder gar austauschbar zu wirken. Die KI braucht den menschlichen Texter, der ihr die richtigen Stichworte eingibt, damit sie dazu Text ausgeben kann. Stimmt die Eingabe nicht, geht auch der Text daneben. Da kann er noch so schnell generiert werden – inhaltlich passt es dann einfach nicht.

DIE BESTE LÖSUNG: KI + MENSCH

Die beste Lösung für IT-Unternehmen ist die Kombination einer KI mit einem menschlichen Texter. Denn häufig stoßen KI-Texte an ihre Grenzen. Sie sind nicht immer fachlich korrekt und wenn doch, fehlt ihnen oft das gewisse Etwas – eine persönliche Note oder ein individueller Schreibstil. Hier kommen menschliche Texter ins Spiel: Sie können die KI-generierten Inhalte prüfen, überarbeiten, optimieren und mit ihrer Expertise verfeinern.

Durch diese Kombination aus KI und menschlichen Textern können IT-Unternehmen sicherstellen, dass ihre Inhalte sowohl qualitativ hochwertig als auch suchmaschinenoptimiert sind. Es ist daher ratsam, auf eine Kombination aus KI und menschlichen Textern zu setzen. Auf diese Weise kann das Beste aus beiden Welten genutzt werden: Die Effizienz und Geschwindigkeit der KI-Generierung sowie die Kreativität und Expertise der menschlichen Schreiber.

In der heutigen digitalisierten Welt stehen Unternehmen vor neuen Herausforderungen – aber auch vor neuen Möglichkeiten. Aufgrund der rasanten Entwicklung von KI in den letzten Jahren hat sich das Potenzial, das IT-Unternehmen durch den Einsatz in Marketing und PR nutzen können, stark erweitert. Mit der richtigen Strategie können Unternehmen ihr Content Marketing mit Hilfe von KI-Text effizienter gestalten als je zuvor; ohne dabei Qualitätsabstriche machen zu müssen. Nutzen Sie daher jetzt die Chance und setzen Sie auf KI und menschliche Texter in Kombination!

BILDER, VIDEOS, GRAFIKEN

Außerdem beschränken sich die Segnungen der KI ja nicht nur auf die Texterstellung. KI kann auch für die Erstellung von Videos, Bildern und Grafiken eingesetzt werden. Mithilfe von Algorithmen kann eine Vielzahl von Videoinhalten oder Grafiken schnell und einfach generiert werden. Das spart Zeit und Geld bei der Produktion. So können IT-Unternehmen ihre Markenbotschaft oder ihre Produkte nicht nur textlich, sondern auch visuell überzeugender darstellen. Leistungsstarke KI-Tools für diese Zwecke gibt es bereits genügend. Auch, wenn sie alle noch nicht perfekt sind – sie stellen dennoch einen Meilenstein dar. Noch nie war es so schnell möglich, Marketing-Materialien zu erstellen, wie jetzt. Der Zeitgewinn ist enorm und bietet Potential. Denn Mitarbeiter, die sich Zeit bei der Produktion von Inhalten sparen, können sich auf ein höheres Niveau der Wertschöpfung konzentrie-

ren. Sie haben mehr Zeit, um sich mit strategischen Themen auseinanderzusetzen, innovative Ideen zu entwickeln und letztendlich bessere Marketing- und PR-Entscheidungen zu treffen. Dies kann auch dazu beitragen, die Effizienz des Unternehmens insgesamt zu steigern.

JETZT GEHT'S ERST SO RICHTIG LOS

Künstliche Intelligenz (KI) ist ein zentraler Bestandteil des technologischen Fortschritts, der sich in Zukunft immer stärker auf viele Bereiche der modernen Wirtschaft auswirken wird. Der Einsatz von KI im Marketing und in der PR für IT-Unternehmen ist besonders sinnvoll, um Menschen effektiver zu erreichen und ihnen qualitativ hochwertige Erfahrungen zu bieten. Dank dieser Technologie können Unternehmen die Interaktion mit Kunden verbessern, ihren Content personalisieren und den Datenaustausch optimieren. In Zukunft werden die Möglichkeiten noch größer werden. Denn eines ist klar: Wir stehen erst am Anfang dieser Entwicklung. Es bleibt spannend. Es lohnt sich, sich mit den verschiedenen Technologien auseinanderzusetzen und zu überlegen, wie diese bestmöglich genutzt werden können, um das eigene Unternehmen erfolgreich am Markt zu positionieren. Versäumen Sie nichts! Nutzen Sie die Vorteile, die KI Ihnen bietet.

Es gibt bestimmte Fälle, in denen menschliche Schreibkunst unersetzlich ist. Menschliche Texter, die schon längere Zeit mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, wissen, was das Unternehmen sich von seinen Texten erwartet.



GABRIELA MAIR

Ihre Ansprechpartnerin für PR und Content

ProComm e.U.

📍 Urbangasse 21/1/11, 1170 Wien
☎ +43 1 408 57 94
📞 +43 676 908 35 71
✉ g.mair@procomm.biz
🌐 www.procomm.biz